



Premios Expansión y Empleo a la Innovación en RRHH

Tomás Pascual recibe el premio Expansión & Empleo a mejor CEO

- *Este galardón es un reconocimiento del sector de RRHH a partir de las candidaturas que presentan los principales headhunters que operan en España.*
- *El presidente de Calidad Pascual señaló en su discurso la importancia de “enamorar a los empleados” y “hacer crecer a las personas”.*
- *La compañía de alimentación y bebidas ha entrado este año en el ranking Great Place to Work y ha renovado la certificación Top Employers 2017.*

Madrid, 29 de noviembre de 2017. El presidente de Calidad Pascual, Tomás Pascual, recibió ayer, de la mano de la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, el Premio Expansión & Empleo a mejor CEO.

Este galardón, que desde hace más de diez años otorga Expansión, es un reconocimiento del sector de RRHH a los presidentes y/o consejeros delegados por su apoyo a la gestión de personas. Los candidatos se eligen a partir de las valoraciones de los principales headhunters que operan en España y cuyo listado se envía a directores de RRHH, consultores de RRHH, grandes empresas de recursos humanos, representantes de escuelas de negocios, entre otros, que otorgan sus puntuaciones.

En su discurso, Tomás Pascual resaltó que “en los últimos años las empresas hemos entendido los beneficios de contar con empleados comprometidos. Invertir en personas para mí es invertir en resultados. En Pascual nos esforzamos por hacer crecer a nuestras personas. Por ello, estamos comprometidos con la creación de valor social y el fomento del bienestar de las personas, donde nuestro lema ‘Tú, nuestra razón de ser’ sitúa al empleado en el centro de nuestras políticas e iniciativas”.

La compañía de alimentación y bebidas tiene como meta ser el mejor lugar para trabajar. Fruto de esa vocación, este año ha lanzado el #MovimientoPascual, una iniciativa que responde a una necesidad de cambio y voluntad de transformación, poniendo de manifiesto los valores de la compañía: cercanía, pasión, innovación, calidad e integridad.

Tal y como explicó Tomás Pascual a los presentes, “todos los días cuando llego a mi despacho veo en la pared de entrada una gran imagen de mi padre con una frase directa y concisa: *Una empresa vale lo que valen sus personas*”. Esta filosofía la han extrapolado al #MovimientoPascual, que recoge uno de sus ejes estratégicos “enamorar a nuestros empleados” con varias metas: atraer, retener y desarrollar el Talento; impulsar un modelo de liderazgo inclusivo; garantizar un entorno seguro, saludable y de reconocimiento y fomentar la diversidad.

Pascual continúa construyendo, de esta manera, una compañía admirada y referente, donde sus empleados se pueden desarrollar personal y profesionalmente. Este año, también ha sido reconocida por su modelo de gestión de personas, entrando por primera vez en su historia en el ranking Great Place to Work, en la categoría de más de 1.000 empleados; renovando la Certificación Top Employers 2017 y situándose en el puesto 40 de Merco Talento.

Calidad Pascual

Calidad Pascual, empresa familiar con un conjunto de valores consolidado y diferenciador, referente en el sector de la alimentación, inició su andadura en 1969 en Aranda de Duero, Burgos, para implantarse en poco tiempo en toda España y exportar hoy a 67 países. Con una gama de más de 200 productos, 6 plantas, 27 delegaciones y más de 2.300 empleados, su principal actividad es la preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, agua mineral natural Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas, Mocay Caffè, DiaBalance y The Goods.

Calidad Pascual complementa su portfolio con otros productos de valor añadido, gracias a alianzas con empresas como Idilia foods (batidos Cola Cao y Okey), Unilever (Leche Flora), Unicer (Agua Das Pedras Salgadas), Kellogg (cereales y Pringles), Heinz, Conservas Garavilla (Isabel), Borges (Aceites y Vinagres Cosecha) y La Zaragozana (Ambar).

Gracias a la actividad de Calidad Pascual, cada vez son más las personas que disfrutan de un nuevo concepto de calidad, más amplio y global, más allá del desarrollo de productos saludables. Calidad Pascual tiene como principio inspirador la aportación de valor y calidad a la vida de las personas, entendida como un compromiso colectivo de superación en la búsqueda diaria de su bienestar.

Para más información:

María Rojo

91 203 55 00 (5282) / maria.rojo@calidadpascual.com