

Corporación Empresarial Pascual, S.L. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera Consolidado
correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025



Informe de verificación independiente

A los socios de Corporación Empresarial Pascual, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Corporación Empresarial Pascual, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Corporación Empresarial Pascual o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado de Corporación Empresarial Pascual.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Índice de contenidos - Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 diciembre de 2018" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Corporación Empresarial Pascual, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Corporación Empresarial Pascual, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos - Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 diciembre de 2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Corporación Empresarial Pascual, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046
Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Corporación Empresarial Pascual que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Corporación Empresarial Pascual, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por Corporación Empresarial Pascual y descrito en el apartado "Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Corporación Empresarial Pascual, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos - Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 diciembre de 2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Ramón Abella Rubio

10 de abril de 2026

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/06913

SELLO CORPORATIVO: 30.00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025



Corporación
Empresarial
Pascual

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

CARTA DEL PRESIDENTE

01

Carta del Presidente

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

El ejercicio 2025 ha estado marcado por un contexto económico y social exigente, así como por la evolución del marco regulatorio europeo en materia de información sobre sostenibilidad. Este escenario ha avanzado hacia una progresiva simplificación de los requisitos de reporte y un refuerzo de la calidad y comparabilidad de la información.

En este entorno, Corporación Empresarial Pascual (CEP) ha continuado impulsando la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en su modelo de gestión, con el propósito de generar valor sostenible a largo plazo. La estrategia corporativa se articula en torno a tres ejes, bienestar, desarrollo y medio ambiente, que orientan la definición de objetivos, el seguimiento de indicadores y la rendición de cuentas ante los principales grupos de interés. Estos ejes se gestionan mediante un cuadro de mando revisado periódicamente por la dirección.

Bienestar: salud, nutrición y relación con el consumidor

Durante 2025, Calidad Pascual (CP) reforzó su posicionamiento en alimentación saludable mediante el desarrollo de productos con mayor valor nutricional y a través de una comunicación responsable orientada a promover hábitos de consumo informados. El desempeño en este ámbito se gestiona con indicadores que analizan la evolución de las categorías con posicionamiento en salud, la penetración en hogares, la reputación de marca y la calidad de la relación con el consumidor.

Desarrollo: personas y cadena de valor

Las personas continúan siendo un pilar central en la estrategia de CEP. A lo largo del ejercicio se mantuvieron políticas y programas orientados al bienestar, la seguridad y el compromiso de los equipos, con objetivos cuantificados y seguimiento de indicadores como la experiencia del empleado, la intención de permanencia, la rotación no deseada o el absentismo.

Además, CP fortaleció su relación con la cadena de valor, especialmente con el sector primario a través de programas de

eficiencia productiva, acompañamiento técnico y apoyo al desarrollo del tejido ganadero, agrícola y hostelero. Estas iniciativas contribuyen a la estabilidad de la cadena de suministro y fomentan relaciones de largo plazo con proveedores y colaboradores.

Medio ambiente: gestión de impactos y economía circular

La gestión ambiental mantuvo un carácter prioritario en 2025. CEP avanzó en la reducción de emisiones, la mejora de la eficiencia energética y el impulso del autoconsumo de energía renovable, así como en la optimización del consumo de agua y otros recursos. Asimismo, se desarrollaron iniciativas vinculadas a la economía circular, con objetivos específicos en envases sostenibles, incorporación de materiales reciclados y reducción del uso de plástico en determinados formatos.

El desempeño ambiental se apoya en indicadores operativos y objetivos anuales integrados en los sistemas internos de seguimiento, sujetos a revisión periódica por los órganos de dirección.

Gobierno del reporting y marco regulatorio

En un contexto de adaptación progresiva al nuevo marco europeo, CEP continuó avanzando en la alineación de su información de sostenibilidad con los principios de la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS). Este proceso se sustenta en la identificación y priorización de asuntos relevantes conforme al enfoque de doble materialidad, así como en el refuerzo de los sistemas de medición, control interno y reporte destinados a garantizar información consistente, trazable y preparada para su verificación externa.

El desempeño de 2025 refleja el compromiso de CEP con una gestión responsable y orientada al largo plazo. La organización afronta los próximos ejercicios con la convicción de que la integración de la sostenibilidad en el modelo de gestión es un elemento clave para la generación de valor sostenible para sus grupos de interés y para la sociedad en su conjunto.



Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de Calidad Pascual

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

FINALIDAD Y ALCANCE

02



Finalidad y alcance

El presente documento (en adelante el “Informe”) formulado en fecha XX de marzo de 2026, tiene como finalidad ofrecer una visión del desempeño y evolución de la Corporación Empresarial Pascual (en adelante CEP) en relación con aspectos no financieros, atendiendo a las exigencias contenidas en la Ley 11/2018 y de los stakeholders de CEP, recogiendo distintos aspectos que pueden ser relevantes para todos ellos, estando estructurado en los apartados que se indican a continuación:

- Modelo de negocio.
- Principios y valores de CEP.
- Materialidad.
- Información sobre cuestiones ambientales.
- Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.
- Información sobre el respeto de los derechos humanos.
- Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.
- Información relativa a la sociedad.
- Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018.

La información contenida en este Informe se presenta a nivel consolidado CEP, salvo en aquellos aspectos en los que se excluyan ciertos negocios por considerarse inmateriales para el tema que se esté tratando. En caso de que así ocurra, se indicará debidamente en aras de mantener la transparencia exigida por la ley 11/2018.

“El presente documento tiene como finalidad mostrar el desempeño y evolución de los aspectos no financieros de la Corporación Empresarial Pascual que puedan ser de relevancia.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

A VISTA DE PÁJARO



Corporación
Empresarial
Pascual

A vista de pájaro

- CARTA DEL PRESIDENTE
- FINALIDAD Y ALCANCE
- A VISTA DE PÁJARO
- MODELO DE NEGOCIO
- PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
- DESARROLLO SOSTENIBLE
- MATERIALIDAD
- CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
- CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
- INDICE DE CONTENIDOS
- CIERRE

DATOS CLAVE

EMPLEADOS

+2.100

INGRESOS

929.094

MILES DE €

SE HAN GENERADO

579

MM/€ AL CONJUNTO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

NEGOCIO ALIMENTACIÓN

NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

73

PAÍSES

5

CONTINENTES

27

DELEGACIONES COMERCIALES

+55.000

CLIENTES DE HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN

+1.000

REFERENCIAS

+800

REFERENCIAS PROPIAS

+1.000

MM DE LITROS/KILOS

PROCEDENCIA DEL PRODUCTO

100%

NACIONAL DE LECHE DE VACA Y HABA DE SOJA

7

INSTALACIONES FABRILES

PASCUAL INNOVENTURES

4 Startups

creadas en sectores de ingredientes, nutracéutica, economía circular, sostenibilidad en el sector primario

andala

KARE
EGG SHELL MEMBRANE BY ARANBOVO

11 Startups

dedicadas a tecnologías disruptivas del sector agroalimentario como inversión

MENDRUGO

Miia

GRUPO INMOBILIARIO

6%

DEL TOTAL DE INGRESOS

93%

DEL CONSUMO DE AGUA DE KAMPINAS ES RECICLADA

En 2025 se han entregado DOS PROMOCIONES con certificación BREEAM, al igual que las anteriores

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

1. Introducción
 2. Estructura Societaria
 3. Alimentación y Bebidas
 4. Negocio Inmobiliario
 5. Pascual Innoventures
-

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

MODELO DE NEGOCIO

04

Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

1.- Introducción

2.- Estructura Societaria

3.- Alimentación y Bebidas

4.- Negocio Inmobiliario

5.- Pascual Innoventures

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

1. Introducción

CEP es una sociedad de propiedad familiar, constituida en España y que tiene su domicilio social y fiscal en Madrid, donde se encuentran ubicadas sus oficinas centrales. CEP es una sociedad holding que, al cierre del ejercicio 2025, cuenta con un grupo, formado por distintas sociedades, siendo las más relevantes para este informe las que se indican en el organigrama societario que se puede ver en la sección siguiente de este informe.

La actividad de CEP se divide en las siguientes áreas:

- De una parte, su actividad principal resulta de los negocios englobados en CALIDAD PASCUAL S.A.U, consistentes en la elaboración, producción y comercialización de productos lácteos, bebidas vegetales, productos funcionales, café, la extracción y envasado del agua y la comercialización de productos derivados del huevo, cereales para consumo doméstico, de zumos, así como otra amplia gama de productos.

Estos negocios se comercializan bajo las marcas Pascual, Vivesoy, Bifrutas, Mocay, Bezoya, Priégola, Jurado y Saula.

Adicionalmente, Calidad Pascual SAU ha alcanzado acuerdos para la producción y distribución de otras marcas de reconocido prestigio que complementan su catálogo de productos como la leche Vegetal Flora, batidos Milka y Oreo, entre otros.

Además, el grupo también cuenta con una granja ganadera en las proximidades de su complejo fabril de Aranda de Duero.

- Por otro lado, CEP dedica parte de su actividad al sector inmobiliario a través de la sociedad KAMPINAS S.L.U., que cuenta con una importante presencia en el sur de España a través de su filial GRUPO INMOBILIARIO La Quinta enfocada hacia el desarrollo inmobiliario en el sector del turismo residencial.

- Por último, Pascual Innoventures S.L.U. continúa consolidándose como el vehículo de corporate venture capital de CEP, con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento y negocio.

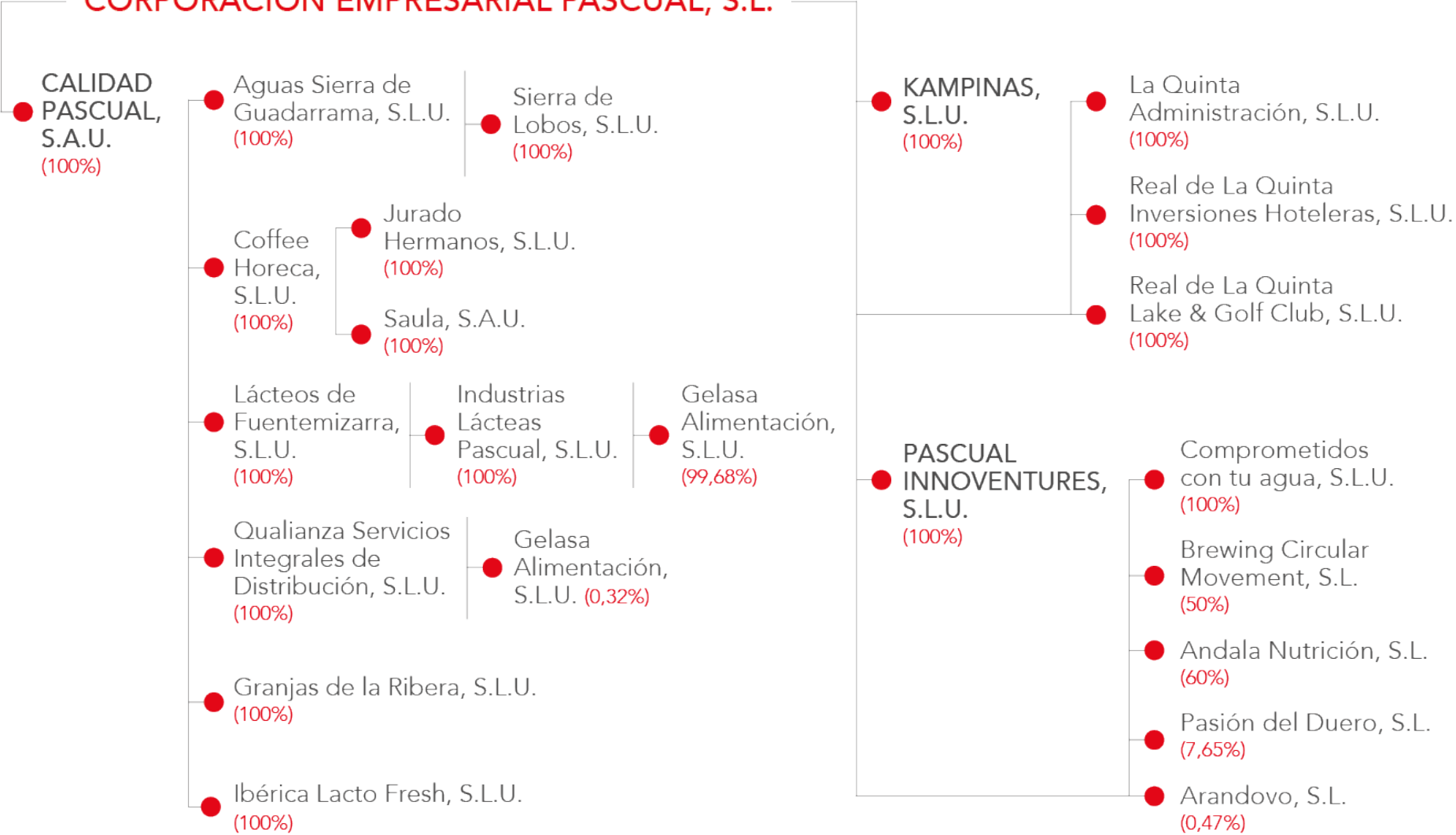
A cierre del ejercicio, CEP da empleo a más de 2.100 personas, habiendo obtenido 929.094 miles de euros de ingresos por la venta de más de 1.000 millones de litros/kilos de alrededor de 800 referencias de productos de producción propia.

"A cierre del ejercicio, la Corporación cuenta con más de 2.100 empleados y ha obtenido 929.094 miles de euros de ingresos por la venta de más de 1.000 millones de litros/kilos de alrededor de 800 referencias de productos de producción propia."

Modelo de Negocio

2. Estructura Societaria

CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL, S.L.



CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

- 1.- Introducción
- 2.- Estructura Societaria
- 3.- Alimentación y Bebidas
- 4.- Negocio Inmobiliario
- 5.- Pascual Innoventures

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE



Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS

3. Alimentación y Bebidas

CALIDAD PASCUAL

La Sociedad Calidad Pascual, S.A.U. es la sociedad principal del negocio de alimentación y constituye el eje central de la estrategia corporativa.

Calidad Pascual es una compañía familiar fundada por Tomás Pascual Sanz en 1969, con el propósito de “Dar lo mejor para el futuro de la alimentación”, basado en valores como integridad, cercanía, pasión, calidad e innovación.

Tras la reorganización societaria de 2023, se crearon cuatro sociedades específicas:

- Lácteos de Fuentemizarra, S.L. (negocio lácteo industrial).
- Aguas Sierra de Guadarrama, S.L. (aguas minerales).
- Coffee Horeca, S.L. (negocio de café).
- Granjas de La Ribera, S.L. (producción primaria de leche).

Además, Calidad Pascual incluye otras filiales como Qualianza (distribución), Industrias Lácteas Pascual e Ibérica Lacto Fresh Priégola, entre otras.

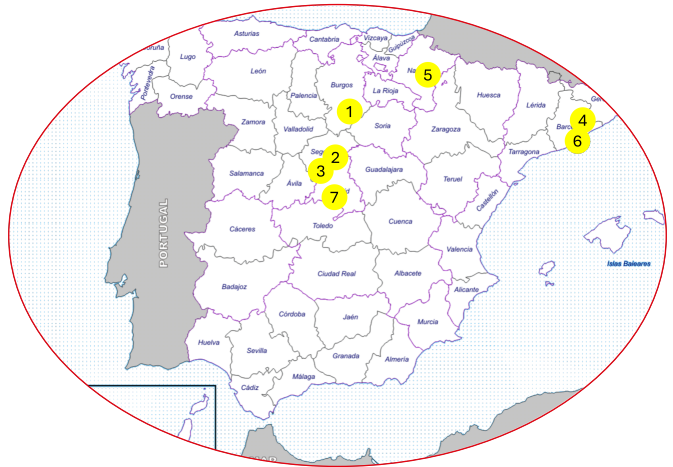
Adicionalmente, también se comercializan y distribuyen productos derivados del huevo (huevo líquido ultrapasteurizado, clara y yema de huevo, etc.).

Estos productos se comercializan bajo las siguientes marcas: PASCUAL, BEZOYA, BIFRUTAS, VIVESOY, DINAMIC PROTEIN, CAFÉ MOCAY, CAFÉ JURADO, CAFÉ SAULA y PASCUAL PROFESIONAL.

Para Calidad Pascual los proveedores de materias primas son estratégicos, siendo los principales aquellos que nos aprovisionan de leche de vaca y haba de soja, en su mayoría de procedencia nacional.

En 2025, Calidad Pascual cuenta con 7 instalaciones fabriles en las que envasa los productos propios. Estas instalaciones son:

- 1.- Complejo Industrial de Aranda de Duero (Burgos).
- 2.- Manantial de Tres Casas (Segovia).
- 3.- Manantial de Ortigosa del Monte (Segovia).
- 4.- Fábrica de envasado de Gurb (Barcelona).
- 5.- Tostadero de café Mocay en Pamplona (Navarra).
- 6.- Tostadero de café Saula (Barcelona).
- 7.- Fábrica de envasado Ibérica Lactofresh (Madrid).



Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Lácteos de Fuentemizarra

Lácteos de Fuentemizarra, S.L.U. es una sociedad íntegramente participada por Calidad Pascual, creada en el marco de la reorganización societaria iniciada en 2023 para dotar de mayor autonomía operativa a los negocios estratégicos.

El objeto principal de Lácteos de Fuentemizarra es la fabricación, envasado, comercialización y distribución de productos lácteos, abarcando tanto leche líquida como derivados lácteos, productos vegetales y zumo-leche. La sociedad gestiona:

- Procesos industriales completos.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Gestión de instalaciones estratégicas.
- Servicios logísticos integrados.
- Alianzas industriales

Este enfoque permite a la sociedad actuar como centro de excelencia industrial, asegurando eficiencia, calidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Industrias Lácteas Pascual

Industrias Lácteas Pascual es una sociedad filial de Lácteos de Fuentemizarra, cuyo objetivo es profundizar en la especialización industrial en el segmento lácteo, vegetal, yogures y zumo-leche, con el objetivo de minimizar los costes y contribuir a maximizar el rendimiento de la compañía.

ILP encuadra las actividades de fabricación, Plataforma Logística y el resto de servicios vinculados directamente con la actividad industrial, así como el personal, los recursos e instalaciones necesarios para dichos fines en las fábricas de Aranda de Duero y Gurb.

En el año 2025 han empezado a materializar proyectos de

alianzas con terceros en negocios de maquilas y envasado para marca de la distribución.

Gelasa

Gelasa es una sociedad filial de Industrias Lácteas Pascual, cuyo objeto es la compraventa, elaboración, fabricación, distribución, importación, exportación y comercialización de productos de alimentación; de toda clase de bebidas; y de envases, embalajes y sus derivados y complementos, ya sea para sus propios artículos y/o para los de terceros. Asimismo, tiene por objeto la asistencia técnica en la prestación de servicios de vending o cualquier otro tipo de apoyo técnico requerido en la prestación de servicios con dicho objeto.

Qualianza Servicios de Distribución

Qualianza ofrece servicios de distribución, a través de 27 delegaciones comerciales que conforman una red de distribución propia. Estas delegaciones están presentes en 15 de las 17 Comunidades Autónomas incluyendo las 3 principales islas de ambos archipiélagos, ayudando a fijar población, promover el empleo local y la actividad económica en estas zonas.

Qualianza comercializa y distribuye una amplia gama de productos, con más de 1.000 referencias a sus más de 55.000 clientes de alimentación y hostelería.

Además de los productos envasados por Calidad Pascual, Qualianza añade referencias de partners con los que ha llegado a un acuerdo para comercializar sus marcas. Entre estas marcas destacan: cereales Kellogs, Salsas Heinz, conservas de pescado Bolton Food, aceites, vinagres y snacks Borges, cervezas artesanas Mica, cervezas Ambar y Marlen del Grupo Agora, preparados para postres Royal, queso Philadelphia de Mondelez, e ILAS.



Qualianza

Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Ibérica Lacto Fresh

Ibérica Lacto Fresh es una sociedad que tiene el objetivo de producir, envasar y distribuir de forma directa leche fresca en Madrid, siendo pionera en el reparto a domicilio en la comunidad de Madrid. Para ello cuenta con la fábrica de Priégola fundada en 1942, cuya producción local garantiza su frescura por el corto tiempo entre su envasado y servicio al cliente. Es una de las empresas alimentarias más conocidas del norte y oeste de Madrid con más de 80 años de historia.

Expertos en el servicio directo a domicilio, con un reparto propio y exclusivo y una propuesta y modelo diferencial de suscripción con servicio semanal en la puerta de casa “como el lechero de toda la vida”.

Además de los productos bajo la marca Priégola como leche fresca, nata fresca, leche con fermentos y mantequilla, al catálogo de productos Priégola también se incorporan otras categorías como café Saula y Mocay, bebidas vegetales Vivesoy, zumo exprimido de naranja, huevos frescos ecológicos, embutidos ibéricos, quesos, aceites de oliva virgen extra y yogures ecológicos.

Coffee Horeca

La sociedad **Coffee Horeca, S.L.** forma parte de la estructura de Calidad Pascual y está orientada a gestionar el negocio de café en el canal Horeca (hostelería). Como parte de la reorganización societaria llevada a cabo en 2023, mencionada anteriormente, se creó Coffee Horeca, S.L., que asumió la responsabilidad del negocio de café, incluyendo marcas como Mocay y Jurado, a las que se añadió Saula en 2024, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la rentabilidad y el foco en el segmento Horeca.

Jurado Hermanos

Jurado Hermanos es una compañía fundada en el año 1912, con sede social en Alicante dedicada a la

comercialización de café y complementos en los canales de hostelería y alimentación, fundamentalmente en la región del sureste español. Adicionalmente, también cuenta con una parte del negocio en Exportación que supone alrededor del 10% de las ventas.

El portfolio de productos de Jurado Hermanos se compone, además de las distintas variedades y formatos de café tanto de venta en hostelería como en alimentación, de distintas variedades de té y otros complementos al café para el canal de hostelería.

La Distribución y Comercialización de los productos se realiza a través de un equipo comercial propio y para ello también cuenta con una red de delegaciones en la región del sureste español.

Durante 2025 se han adquirido diferentes compañías en la zona de influencia donde opera Jurado, integrándose un total de 2 compañías en la misma. Estas se comercializan de momento bajo sus propias marcas hasta que estratégicamente se decida hacerlo bajo la marca paraguas de Jurado.

Café Saula

Café Saula fue fundada en 1950 en el corazón de Barcelona por el matrimonio Lluís Saula Pons y María Teresa Puig. Hoy, con sede y planta de producción en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona) y bajo el liderazgo de la segunda generación familiar, mantiene su fortaleza en el mercado catalán y en el sector Horeca y es reconocida como una marca premium productora de café de alta calidad.

Con su incorporación al Grupo, Pascual va a poder ampliar su oferta de café en mercados estratégicos, reforzando su posición en Cataluña al ser Saula una marca que enriquecerá significativamente nuestra propuesta en el segmento Horeca.



Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Aguas Sierra de Guadarrama

La sociedad **Aguas Sierra de Guadarrama** se dedica a la producción y envasado de agua mineral natural, principalmente para el canal Horeca y retail. La actividad principal se desarrolla en las instalaciones de Ortigosa del Monte y Trescasas (ambas en Segovia), donde se realizan las operaciones de llenado, carga y expedición.

Aguas Sierra de Guadarrama es un pilar estratégico en la oferta de Calidad Pascual, aportando valor al mercado mediante productos sostenibles y procesos responsables. Su actividad refuerza el compromiso corporativo con la innovación, la protección del medio ambiente y la creación de empleo estable en entornos rurales.

Granjas de la Ribera

Los objetivos principales de **Granjas de la Ribera** son: la producción de leche de vaca, el acercamiento de un modelo de producción responsable a los grupos de interés, la formación y el desarrollo de proyectos de investigación e innovación.

Estos cometidos se articulan en varias líneas estratégicas:

- Gestión integral de la explotación ganadera, aplicando estándares de bienestar animal, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad.
- Optimización de la alimentación animal: incorporación de fórmulas sostenibles (leguminosas locales, silo de maíz) para reducir la dependencia de proteína importada y mejorar la eficiencia productiva.
- Gestión medioambiental: tratamiento y valorización de purines mediante separación sólido-líquido, compostaje y acuerdos con agricultores para su utilización como abono orgánico.

- Mejora de la eficiencia productiva a través del Programa MIDÉS (Monitorización Integral del Desarrollo Eficiente y Sostenible) de Calidad Pascual cuyo objetivo principal es mejorar la eficiencia en el uso de los medios de producción de las granjas, como condición necesaria para mejorar su rentabilidad, generar un menor impacto ambiental y reducir la pérdida alimentaria.
- Proyecto I+D+i : planta piloto de generación de biogás a partir de los purines de la propia granja.
- Centro de visitas para: clientes, consumidores, asociaciones, colaboradores, investigadores, proveedores, ganaderos, Administraciones Públicas...

Arandovo

Ver Pascual Innoventures

“La Sociedad Calidad Pascual, S.A.U. es la sociedad principal del negocio de alimentación y constituye el eje central de la estrategia corporativa cuyo propósito es “Dar lo mejor” para el futuro de la alimentación.”

Modelo de Negocio

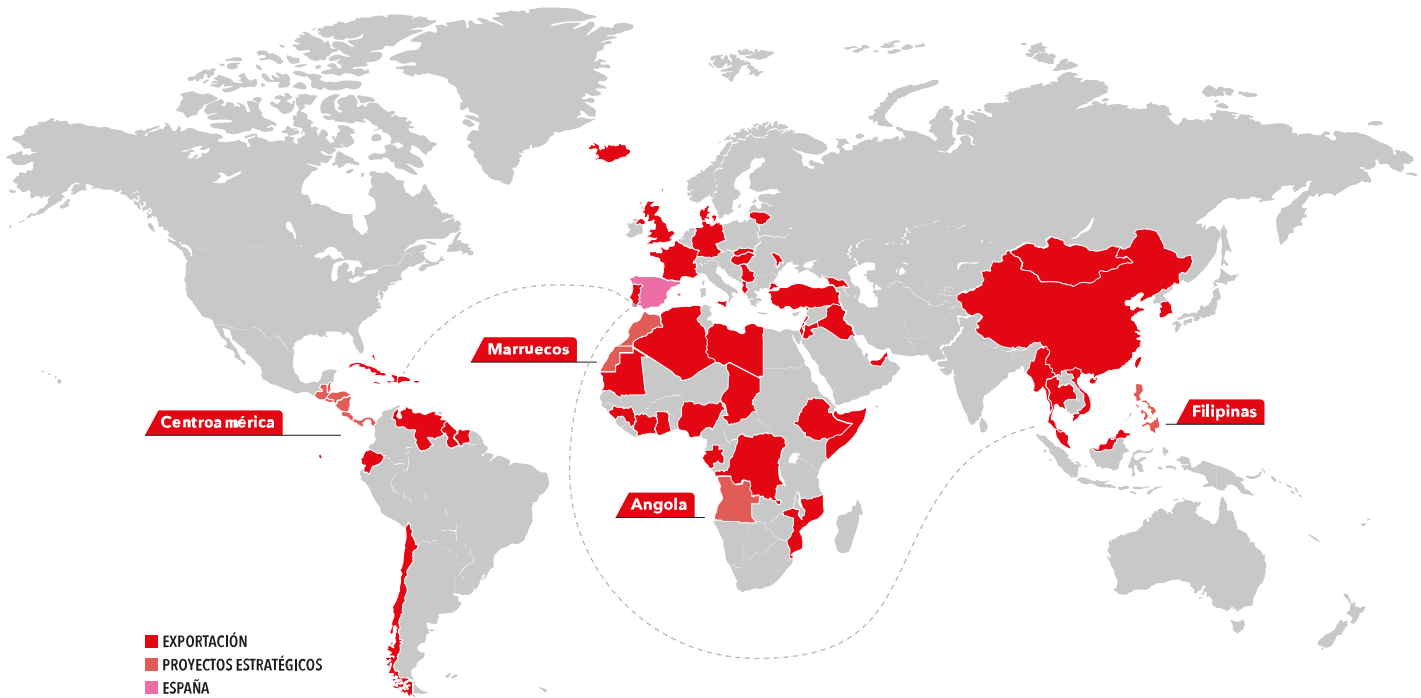
CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

CALIDAD PASCUAL EN EL MUNDO...

Hace más de 25 años que Pascual se abrió al mercado internacional bajo una estrategia basada en un modelo de exportaciones, con la que ha alcanzado presencia en 73 países de todo el mundo y ha comercializado sus productos en los 5 continentes, teniendo una especial presencia en África, Asia y Centroamérica. En esos mercados, el modelo de negocio tiene diferentes fases en función del potencial de cada uno de los países que se determinan junto a los socios locales.

Aún así, y con el objetivo de evolucionar el modelo actual, Pascual ha elaborado recientemente un nuevo plan estratégico para tener un enfoque específico en mercados donde se ha detectado un potencial determinado (Filipinas, Angola, Centroamérica y Marruecos). Con él se pretende acelerar y transformar la presencia internacional generando joint ventures con socios locales que permitan a la compañía una integración vertical completa en el negocio.

De esta forma, al modelo basado en la exportación de producto, especialmente en la categoría de yogures (que la compañía mantendrá y seguirá potenciando), se une ahora la producción local en terceros países.



“Elaboramos un plan estratégico con un enfoque específico en mercados donde se ha detectado potencial: Filipinas, Angola, Centroamérica y Marruecos.”

Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

4. Negocio Inmobiliario

La Corporación Empresarial Pascual dedica parte de su actividad al sector inmobiliario

El negocio inmobiliario se articula principalmente a través de la sociedad **Kampinas S.L.U.**, que actúa como vehículo para la gestión y desarrollo de activos inmobiliarios del grupo.

Kampinas trabaja de acuerdo a los valores de CEP. Calidad e innovación son sus señas de identidad, teniendo como horizonte la gestión responsable del negocio y la creación de valor compartido entre todos sus grupos de interés.

Como parte de CEP, Kampinas apuesta por el crecimiento sostenible y es plenamente responsables con el medio ambiente y el entorno en el que desarrollamos su actividad, trabajando para avanzar en estos compromisos:

- Reducción del consumo de energía.
- Consumo responsable de agua.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Movilidad.
- Minimización de residuos y vertidos.
- Fomento de la biodiversidad.

Como muestra de lo anterior, destacar que el 93% del consumo de agua de Kampinas es reciclada.

El compromiso con la calidad de Kampinas, exige una política de gestión responsable que abarca toda la cadena de valor, con el objetivo de responder a las expectativas de todos los grupos de interés. Este compromiso está recogido en el Código de Conducta de CEP que persigue extender este concepto de calidad al conjunto de actividades que se realizan bajo su paraguas. Además, con el objetivo de definir los principios de gestión responsable, Kampinas se rige por la

Política del Sistema de Gestión y por las Políticas y Normas de Gobierno de Corporación Empresarial Pascual.

Dentro de la estructura de Kampinas, y a través de **Real de La Quinta Lake & Golf Club** (sociedad especializada en proyectos residenciales premium en entornos turísticos) el negocio inmobiliario se desarrolla en dos áreas principales:

- Costa del Sol (Marbella-Benahavís).
Proyecto emblemático: Real de La Quinta Residential Country Club Resort®, un complejo residencial y turístico que integra:
 - Lago navegable artificial.
 - Campo de golf.
 - Hotel y zonas deportivas.
 - Villas y apartamentos de alta gama.

Hasta la fecha se han lanzado siete promociones: Olivos, Quercus, Palmitos, Sabinas, Enebro, Mimosas y Romero con Olivos, Quercus y Palmitos ya escrituradas.

Adicionalmente, se comercializan parcelas independientes y villas particulares.

- Castilla y León (Aranda de Duero y Valladolid).
Kampinas extiende igualmente su ámbito de actuación a la venta de locales, parcelas para la promoción de viviendas libres, VPO y fincas rústicas en diferentes zonas de Castilla y León, y más concretamente en Aranda de Duero y Valladolid, contribuyendo al desarrollo urbanístico en entornos rurales en diferentes zonas de estas localidades.

A través de **La Quinta Administración**, se ofrecen servicios premium a propietarios en Marbella-Benahavís:

- Gestión de alquileres.
- Limpieza y lavandería.
- Reparaciones y reformas.



Gestión de alquiler



Limpieza y lavandería



Reparaciones y reformas



Internet, tv y teléfono



Tenencia de llave



Otros servicios

Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

- Servicios de conectividad (Internet, TV, telefonía).
- Tenencia de llaves y atención personalizada.

La actividad del Grupo Inmobiliario supone un 6% del total ingresos del negocio de la Corporación, consolidándose como una línea estratégica complementaria al negocio alimentario y generadora de valor patrimonial.

Los proyectos inmobiliarios incorporan criterios de construcción sostenible, incluyendo:

- Certificaciones medioambientales (como BREEAM).
- Integración paisajística y respeto por la biodiversidad.
- Uso eficiente de recursos hídricos y energéticos.
- Aplicación de principios de economía circular en materiales y procesos.

El negocio inmobiliario refuerza la diversificación del grupo, aportando estabilidad financiera y posicionamiento en el segmento premium. Además, contribuye al desarrollo económico local y a la creación de empleo en zonas estratégicas.

5. Pascual Innoventures

Pascual Innoventures es el vehículo de corporate venturing del Grupo Pascual, orientado a identificar, desarrollar e impulsar nuevas oportunidades de crecimiento y negocio alineadas con la visión estratégica de la compañía.

Su modelo de actuación se articula en torno a cuatro pilares: **explorar, inventar, invertir y acelerar**. A través de este enfoque, Pascual Innoventures combina la inversión en startups en fases iniciales y de crecimiento con el impulso a nuevos negocios y la creación de alianzas estratégicas con proyectos innovadores con potencial de integración en el negocio futuro del Grupo Pascual.

En el ámbito de la innovación alimentaria y biotecnológica, durante 2025 Pascual Innoventures ha participado en programas internacionales de impulso al emprendimiento como el promovido por EIT Food, reforzando su conexión con el ecosistema europeo de innovación agroalimentaria y el acceso a tecnologías emergentes

En cuanto a la actividad inversora, en 2025 Pascual Innoventures ha incorporado a su portfolio nuevas startups alineadas con sus ejes estratégicos:

- **FoodieFame**, plataforma que conecta marcas de alimentación con creadores de contenido gastronómico para impulsar su visibilidad y crecimiento en entornos digitales.
- **Dotomics**, compañía biotecnológica especializada en el uso de inteligencia artificial y datos ómicos para el desarrollo de soluciones avanzadas en salud y nutrición de precisión.
- **Haddock**, plataforma SaaS de gestión integral de back office para el canal Horeca, que contribuye a la digitalización y eficiencia operativa del sector hostelero.

Estas inversiones refuerzan la apuesta de Pascual Innoventures por la digitalización, la nutrición de precisión y las nuevas



“Los cuatro pilares de este modelo de corporate venturing: explorar, inventar, invertir y acelerar, permiten generar alianzas estratégicas con proyectos innovadores e invertir en startups de crecimiento con el impulso a nuevos negocios.”

Modelo de Negocio

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
1.- Introducción
2.- Estructura Societaria
3.- Alimentación y Bebidas
4.- Negocio Inmobiliario
5.- Pascual Innoventures
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

formas de relación con el consumidor y los profesionales del sector alimentario.

Pascual Innoventures mantiene además un papel activo en ecosistemas de innovación abierta y colaboración sectorial. En 2025 ha continuado su participación en la **Plataforma de Innovación Abierta (PIA)** impulsada por AECOC, centrada en la identificación de oportunidades transversales para la digitalización de la cadena de valor mediante la colaboración entre grandes empresas y startups. Asimismo, ha participado en programas de retos corporativos promovidos por **Patio Campus**, orientados a conectar startups con grandes compañías para el desarrollo de soluciones a desafíos estratégicos.

En el ámbito del venture building y el desarrollo de nuevos negocios:

- **Arandovo**, compañía especializada en ingredientes funcionales a partir de membrana de huevo, ha continuado avanzando en su estrategia de expansión internacional, con especial foco en Asia.
- **Andala** mantiene su actividad centrada en soluciones basadas en evidencia científica para el cuidado de la salud intestinal y el bienestar, acercando al consumidor propuestas vinculadas a la microbiota intestinal.
- **Sr. Mendrugo**, iniciativa desarrollada junto a Cervezas Mica y basada en la valorización de excedentes de pan para la elaboración de cerveza, ha ampliado su modelo con la apertura de un espacio propio de hostelería tipo Tap Room, concebido bajo los principios de economía circular y reducción del desperdicio alimentario que impulsan la marca.
- Por su parte, la iniciativa **Comprometidos con tu Agua**, orientada a la sostenibilidad hídrica y ambiental, ha evolucionado hacia la comercialización de soluciones tecnológicas a través de los dispositivos Agua Miia, que promueven un consumo de agua más sostenible y responsable.



“Pascual Innoventures mantiene un papel activo en ecosistemas de innovación abierta y colaboración sectorial.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

05

Principios y Valores de CEP

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

CEP pretende fomentar la búsqueda continua de soluciones más novedosas y eficientes que satisfagan las necesidades y expectativas de sus grupos de interés en lo relativo al impacto que tienen en la sociedad las actividades de su cadena de valor, así como promover la permanente sensibilización de los grupos de interés en este ámbito.

Para esto se comprometen a defender y promover los siguientes principios:

- **Crecimiento sostenible:** promover y modelar prácticas comerciales e inversiones que permitan el crecimiento económico sostenible y generen valor a largo plazo para todas las partes interesadas presentes y futuras.
- **Gestión ambiental:** tener un impacto positivo a largo plazo al tomar medidas urgentes sobre el cambio climático, permitir la producción y el consumo sostenibles y promover el uso responsable de los recursos naturales.
- **Inclusión social:** promover prácticas inclusivas en sus comunidades y más allá, incluida la igualdad de género, la diversidad y el trabajo decente, para garantizar que tanto las generaciones actuales como las futuras alcancen la dignidad y desarrollen su potencial.

Por todo lo anterior, CEP pretende ser una empresa:

- Sostenible, de forma que el impacto económico, social y ambiental sea equilibrado y satisfaga las necesidades de los grupos de interés de la empresa.
- Innovadora, bien por el desarrollo de sus propias capacidades como a través del desarrollo de alianzas estratégicas.
- Comprometida con sus empleados, con su empleabilidad y su formación.
- Orientada a sus consumidores y clientes, de manera que pueda desarrollar productos y servicios mejores y más ajustados a lo que demandan los clientes, haciendo un especial esfuerzo por anticiparnos a sus necesidades.

- En asuntos de Buen Gobierno, CEP ha adquirido el compromiso de establecer estructuras sólidas de gobierno corporativo y familiar que sean transparentes, inclusivas y responsables ante las partes interesadas; para asegurar el cumplimiento de prácticas comerciales éticas y libres de corrupción.

Todo esto, queda reflejado en el Propósito, Misión, Visión y Valores de CEP:

Propósito: “Dar lo mejor, para el bienestar de las personas”

Misión: “Somos una empresa de esencia familiar, sólidos valores y sentido de trascendencia, que facilita productos y servicios para mejorar el bienestar de las sociedades”.

Visión: “Queremos mejorar la calidad de vida de las personas anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes y consumidores y aportando valor para las comunidades”.

CEP y sus empresas articulan su actividad en torno a los siguientes cinco valores y comportamientos esperados:

Integridad: CEP se compromete a ser honesta, congruente, consecuente y responsable en todas sus áreas de actuación y todas sus relaciones con los grupos de interés.

- Decir la verdad y cumplir con la palabra dada y con los compromisos adquiridos.
- Reconocer los errores y trabajar en su solución.
- Hacer lo adecuado en cualquier situación.
- Trabajar con transparencia en beneficio de todos.
- Esforzarse por llegar a los resultados más seguros y sólidos.

Innovación: CEP sueña con un futuro mejor y por este motivo pone todo el esfuerzo y los recursos necesarios para aportar nuevas y eficientes soluciones a las necesidades actuales y futuras de sus grupos de interés.

“La Corporación Empresarial Pascual fomenta la búsqueda continua de soluciones novedosas y eficientes que satisfagan las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.”

Principios y Valores de CEP

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

- Siendo inconformistas y buscando soluciones que le hagan mejorar.
- Implantando soluciones que resuelven problemas y mejoren la situación actual.
- Teniendo visión de futuro y atreviéndose a cambiar las cosas.
- Atreviéndose a plantear y a hacer cosas distintas. A escuchar con mente abierta.
- Anticipándose a las necesidades de consumidores, clientes, empleados..., y generando nuevas soluciones que superan sus expectativas.

Cercanía: vincularse con los consumidores, clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad en general desde la igualdad, la empatía, el respeto mutuo, la confianza y la humildad.

- Ser y estar accesibles a los demás.
- Prestar ayuda de forma proactiva.
- Actuar con sencillez y desde el respeto a los demás.
- Construir “equipo” y crear vínculos con los que le rodean.
- Aprender de otros escuchando activamente a sus grupos de interés.
- Ponerse en el lugar de otros y mostrar interés sincero por las personas.

Pasión: creer en la cultura de la responsabilidad y estar convencidos de que el éxito se consigue gracias a la motivación, el compromiso, la ilusión y el entusiasmo que demuestran todas las personas de la organización.

- Disfrutar lo que se hace en Pascual, con energía y actitud positiva.
- Transmitir y contagiar la ilusión a los demás en el trabajo diario, siempre con alegría.

- Poner el corazón (entusiasmo y fuerza) en todo lo que se hace.
- Ser tenaces y, ante la adversidad, crecerse con empeño y voluntad.
- Atreverse, retarse a sí misma.

Calidad: se busca la excelencia y crear un valor añadido que diferencie a la compañía a través del talento y el esfuerzo para la mejora diaria de los productos, servicios y gestión.

- Hacer el trabajo bien y a la primera, con fiabilidad y cuidando el detalle.
- Ser igual de exigentes y rigurosos con uno mismo que con los demás.
- Planificar y ejecutar tareas y proyectos de manera organizada y rigurosa.
- Superar las expectativas de los demás.
- Buscar de forma permanente cómo mejorar lo que hacemos para satisfacer a los Grupos de interés.
- Cumplir con todos los valores de Pascual.

“Tenemos el compromiso de establecer estructuras sólidas que sean transparentes, inclusivas y responsables ante las partes interesadas para asegurar el cumplimiento de prácticas comerciales éticas y libres de corrupción.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

DESARROLLO SOSTENIBLE



Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Compromisos de la Empresa con el Desarrollo Sostenible

Para impulsar su propósito de **Dar lo Mejor para el futuro de la alimentación**, como una evolución del valor de la Calidad que siempre ha guiado la forma de ser y hacer de la compañía, y desde el sentido de trascendencia y legado que le caracteriza como empresa familiar, Pascual ha definido tres grandes compromisos de posicionamiento responsable: **Dar lo Mejor al Bienestar**, **Dar lo Mejor al Desarrollo** y **Dar lo Mejor al Medioambiente**, que resultan de la escucha sistemática de las necesidades y expectativas de sus distintos grupos de interés y especialmente a los consumidores/ciudadanos, y de la identificación de los asuntos más relevantes para ellos. Unos compromisos que permiten a la empresa estructurar, priorizar, gestionar y comunicar de manera adecuada toda su gestión responsable social y ambiental.

Una gestión responsable desde el propósito, que establece su **Política de Sostenibilidad**, definiendo las principales directrices para hacerlo realidad a lo largo de toda su cadena de valor y a través de la relación con sus grupos de interés, y que se articula a través de un **Plan de Sostenibilidad Social y Ambiental**, que define las principales retos estratégicos de la empresa en materia de sostenibilidad a medio y largo plazo, estableciendo indicadores clave y objetivos, que permiten medir el grado de avance, el desempeño social y ambiental, y el nivel de cumplimiento de los compromisos asumidos.

Dar lo Mejor al Bienestar

Productos saludables y divulgación nutricional

Pascual, a lo largo de sus 56 años de vida, ha sido pionera en el desarrollo, fabricación y comercialización de alimentos saludables. La compañía continúa avanzando para convertirse en referente como empresa saludable y orientada al bienestar de las personas. Para alcanzar esta ambición, la salud se sitúa en el corazón del negocio responsable y en sus procesos clave

como son la innovación, el desarrollo, la fabricación, y el posicionamiento de los productos y servicios.

En este sentido, y para dar respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades sociales relacionados con los consumidores, identificados en el Proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), relacionados con el impacto negativo en el consumidor del aumento del precio de los alimentos como consecuencia del entorno inflacionario y de mercado, Pascual trabaja para reforzar la percepción de aportación de valor de sus productos en la relación precio-calidad percibida por el consumidor, e impulsa la calidad del producto por encima del mercado (composición, sabor, innovación, etc.) mejorando la aportación de valor precio-calidad y la penetración en el mercado.

Pascual ha desarrollado un ambicioso **Modelo de Perfil Nutricional** a través de una metodología propia por la que la compañía categoriza todos sus productos en base a su composición nutricional. Con este modelo se pretende dotar de mayor calidad nutricional la dieta de sus consumidores y conseguir un impacto positivo en la alimentación de la población, y se aspira a tener los productos con la composición nutricional más equilibrada del mercado.

La implantación de los perfiles nutricionales en el desarrollo y reformulación de productos permite reforzar el posicionamiento de productos saludables de todas las marcas de Pascual y su compromiso con la salud y el bienestar de los consumidores y clientes. En 2025 la compañía ha seguido reforzando la integración en el mercado de la innovación:

- **Pascual Lateado: el lanzamiento de una nueva marca**, una combinación de lácteos que está elaborada con materias primas de sabores naturales y un tratamiento innovador que consigue una textura y cremosidad que suponen una experiencia de consumo novedosa en el mercado lácteo, basada en el placer como fuente de bienestar, y que está orientada a un público adulto que hoy en día no tiene opciones de placer en el mundo lácteo. Una nueva

"El Plan de Sostenibilidad Social y Ambiental define los principales retos estratégicos de la empresa en materia de sostenibilidad a medio y largo plazo y establece los indicadores clave y objetivos que permiten medir el grado de avance, el desempeño social y el ambiental."

Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

categoría en el mercado lácteo centrada en el cuidado a través del disfrute de una forma sana y natural.

- **Dinamic Protein:** la nueva marca de Pascual, que creó una nueva categoría de proteína en ambiente (sin necesidad de frío), ha lanzado las primeras barritas del mercado enriquecidas en proteína que **contienen probióticos** (microorganismos que ayudan a “equilibrar” la microbiota) y fibra, y son sin azúcares añadidos ni gluten. Este nuevo producto se suma a la amplia gama de la marca: una leche sin lactosa enriquecida con proteína y varias referencias de batidos con entre 25 y 30g de proteínas, y vitaminas y minerales.
- **Pascual Movit:** la nueva marca surgida del relanzamiento de la leche Calcio, con nutrientes esenciales (proteínas, vitaminas y minerales) que ayudan a cuidar la movilidad integral, huesos (calcio, fósforo, zinc y vitamina K), músculos (proteínas, magnesio y vitamina D) y articulaciones (vitamina C y manganeso).

Junto a la apuesta por una innovación relevante, la **seguridad alimentaria y la calidad** es otro de los ejes de la gestión responsable en materia de bienestar de los consumidores. Pascual trabaja para asegurar la satisfacción de cualquier consumidor que haya planteado una reclamación relativa a la calidad de los productos fabricados y/o comercializados, respondiendo al 100% de las reclamaciones recibidas. En 2025 se recibieron 745 reclamaciones de consumidor, 2,13 ppm de producto comercializado.

Dentro de las medidas para mejorar e impulsar la salud y el bienestar en la sociedad, destaca el **apoyo a la discapacidad** a través del deporte paralímpico con el patrocinio del Plan ADOP. Desde su creación en 2005, Pascual ha mantenido su apoyo ininterrumpido al Equipo Paralímpico Español. La compañía, además, impulsa la inclusión laboral a través de contratación directa de personas con discapacidad y alianzas con entidades como Fundación ONCE y Fundación A LA PAR, reforzando así un enfoque de gestión responsable que trasciende el patrocinio deportivo.

Dar lo Mejor al Desarrollo

Cuidado de las personas y Apoyo al sector agrícola, ganadero y hostelero

Para Pascual, la apuesta por el cuidado de las personas es clave para alcanzar el proyecto empresarial, y se desarrolla en torno a los principios y directrices establecidos en la **Política de Personas** y sus programas asociados. El apoyo al sector agrícola, ganadero y hostelero, por su parte, se materializa en el compromiso con las zonas rurales a través de la compra local, con relaciones estables con **ganaderos y agricultores de nuestro país**, y el apoyo a la **hostelería de cercanía**, bares y pequeños comercios de alimentación que vertebran el territorio.

Cuidado de las personas

En este sentido, y para dar respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades sociales relacionados con los empleados, identificados en el Proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), relacionados, por un lado, con el riesgo de no poder cubrir la necesidad de talento en determinadas posiciones claves dentro de la compañía, y, por otro lado, con el impacto negativo en los empleados de la exposición a la accidentabilidad, enfermedades ocupacionales y riesgos laborales, lo que incrementa el absentismo, Pascual trabaja acompañando al talento ante los cambios en el mercado laboral y el sector, reforzando su imagen como marca empleadora y formando a sus empleados en la adquisición de competencias para el futuro, y garantizando el bienestar físico y emocional de los empleados reduciendo la accidentabilidad.

En 2025, la compañía ha continuado trabajando para **reducir los accidentes laborales**, enfocándose en disminuir el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas en todas las sociedades de la compañía que están integradas en su Sistema de gestión de seguridad y salud. Además, ha puesto mayor énfasis en reducir el absentismo por enfermedad o accidente, para gestionar la salud y el bienestar de nuestras personas de manera más integral.



Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Pascual mantiene una escucha continua, dando protagonismo a la voz del empleado/a y adoptando un enfoque ágil. En los últimos años, la compañía ha evolucionado en sus estrategias de escucha, apostando por una metodología centrada en la gestión continua de la experiencia del empleado para fortalecer su compromiso, productividad y fidelización. Su enfoque sigue un ciclo de mejora continua, con recopilación y análisis de datos en tiempo real, permitiendo además una comparativa con el mercado. Como resultado, este año Pascual ha alcanzado un **índice de compromiso del 74%** mantenido en el tiempo.

Apoyo al sector agrícola, ganadero y hostelero

Pascual trabaja para extender su gestión responsable a toda la cadena de valor y consolidar con sus proveedores y clientes relaciones estables y duraderas, que le permita crear valor de forma sostenida y dar respuesta a sus necesidades y expectativas. Con ello pretende, entre otras cosas, incluir criterios de gestión responsable en las decisiones de compra y la relación con sus clientes, que contribuyan a crear una cadena de valor responsable. Para cumplir con estos objetivos, Pascual desarrolla y mejora continuamente para asegurar que los proveedores contratados compartan sus valores, principios y compromisos recogidos en el Código Ético de Pascual, y ofrecer a sus clientes una propuesta de valor integral.

La compañía da respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades sociales relacionados con los proveedores, identificados en el Proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), relacionados con los riesgos de no poder cubrir la necesidad de talento en posiciones de la cadena de valor (transportistas, ganaderos, hostelería) y de asegurar el abastecimiento de materias primas relevantes frente a riesgos climáticos, geopolíticos o de mercado, Pascual trabaja facilitar el **relevo generacional en la cadena de valor** ayudando a sus proveedores a mejorar su productividad y sus condiciones laborales, y garantizando que las **principales materias primas se producen en España** y cumplen los criterios sociales y ambientales. Cuanto más corta, más local, sea la cadena de

valor, menor será el riesgo de desabastecimiento, menor tensión de precios, más empleo se generará en nuestro país y menor será el impacto ambiental en el entorno.

En lo que respecta al sector primario, la cadena de valor de Pascual es nacional, como empresa familiar y española con vocación de creación de valor en el territorio. La compañía impulsa su cadena de valor responsable, y mantiene el compromiso de, siempre que sea viable, utilizar productos producidos, cultivados o elaborados en España. Una muestra es que realizamos compras a más de 5.000 proveedores de nuestro país. **El 96% del volumen de compras procede de proveedores españoles o con sede en España.** Esto es fruto de una práctica de compras sostenibles con criterios sociales y ambientales. Pascual no tiene una única cadena de valor, sino tantas como negocios, cada una con un abordaje distinto, una muestra de ese compromiso es:

- **Vivesoy:** como primera marca de bebidas vegetales con todo su **cultivo 100% local** y primera marca del mercado con **certificación AENOR Origen Garantizado**, impulsa el cultivo local junto a agricultores locales y de proximidad, a través de contratos directos previos a la siembra, generando empleo local y favoreciendo el desarrollo rural, además de minimizar el impacto ambiental de su actividad, preservar la biodiversidad y favorecer la economía circular.
- En 2025, la marca ha continuado trabajando en el desarrollo de pruebas industriales para la homologación de nuevas variedades de semillas de soja nacional, adelantándose así a las necesidades del mercado y favoreciendo la rentabilidad de las explotaciones agrícolas de los agricultores locales con los que trabaja Pascual.
- **Leche Pascual** trabaja de la mano de más de **200 ganaderías** nacionales, estableciendo con ellos relaciones estables, duraderas y cercanas. **El 61% de las granjas llevan más de 15 años colaborando con la compañía.** Un compromiso con el sector primario que, además, se refleja en la apuesta por la producción y desarrollo local, ofreciendo a clientes y consumidores una leche 100%



Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

origen España y de **bienestar animal**, así como potenciando la actividad en las economías rurales y el impacto socioeconómico positivo de toda la cadena de valor láctea. Una relación cercana, trabajando en el asesoramiento y mejora continua de las granjas familiares locales y de proximidad, basado en contratos a largo plazo para asegurar la continuidad de la actividad y el relevo generacional para brindarles seguridad y la garantía suficiente para planificar y desarrollar sus negocios.

En 2025 la compañía ha continuado poniendo especial foco interno en la palanca de la eficiencia productiva en granjas como indicador de gestión responsable (sostenibilidad económica, social y ambiental de las granjas), siguiendo la producción vitalicia, por su relevancia e impacto en la calidad de la leche para Pascual, la rentabilidad de las granjas para los ganaderos y la reducción del impacto ambiental para el medio rural. La producción vitalicia se centra en el bienestar animal, con vacas bien alojadas, bien alimentadas y sanas; en la rentabilidad económica de la granja para los ganaderos, reduciendo el riesgo de abandono de la actividad y garantizando el suministro de leche; y en la sostenibilidad ambiental de la producción de leche, empleando menos recursos.

Pascual trabaja para consolidar con sus clientes relaciones estables y duraderas, que le permitan crear valor de forma sostenida y dar respuesta a sus necesidades. Con ello pretende fortalecer la relación con sus clientes, ofreciendo una propuesta de valor integral; garantizando una adecuada relación calidad-precio en las transacciones comerciales; ofreciendo a los clientes productos y servicios de calidad; y garantizando el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Para dar respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades sociales relacionados con los clientes, identificados en el Proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), relacionados con los riesgos derivados de la pérdida de relevancia de las marcas, o el reto de la captación de talento en el transporte, Pascual trabaja para contribuir al

desarrollo de los clientes ofreciendo un servicio de entrega integral y competitivo (plazos, condiciones...), con un porfolio de productos y servicios adaptado a sus necesidades, impulsando la presencia y disponibilidad de sus productos y marcas en todos los canales comerciales.

La compañía, a través de su empresa distribuidora **Qualianza**, ofrece servicios integrales de distribución, a través de sus delegaciones comerciales que conforman su red nacional de distribución propia, para una amplia gama de productos y marcas, propias y de terceros, que complementan el porfolio de productos que Pascual ofrece a sus clientes de hostelería y alimentación tradicional. Qualianza trabaja para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, con la ambición de convertirse en un socio de referencia, más que en un proveedor.

Qualianza gestiona la relación con sus clientes a partir de la percepción, midiendo la imagen que sus clientes tienen de Qualianza, partiendo del servicio de entrega, como el principal atributo de satisfacción para los clientes y, por tanto, un asunto material para la compañía. La calidad de un servicio de entrega integral centrado en apoyar y acompañar a sus clientes, en un contexto de incertidumbre, concentración del mercado, mayor exigencia comercial y especial sensibilidad del consumidor por la salud y lo local, y en el que la cercanía y la agilidad son fundamentales para posicionarse como un aliado atractivo para los clientes, ofreciendo una atención personalizada para ayudar al hostelero a entender y adaptarse a las nuevas formas de consumo para desarrollar sus capacidades que le permitan atraer negocio a su establecimiento, y alcanzar sus metas y objetivos profesionales de desarrollo y mejora de la rentabilidad de sus negocios.

Todo ello, a través de un amplio abanico de herramientas, servicios e información (materiales de apoyo y visibilidad, asesoría, información sobre maquinaria y porfolio de productos a su disposición, consejos para mejorar la experiencia del consumidor en el local, recomendaciones en materia de higiene y seguridad, etc.), enfocado en áreas como



"Qualianza gestiona la relación con sus clientes centrándose en la cercanía y la agilidad del servicio posicionándose como un aliado atractivo en la atención personalizada."

Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

la formación o la digitalización del negocio, como la realización de sus pedidos de compra online, que permite al cliente ganar tiempo, y contribuye a orientar la labor del equipo comercial de Qualianza hacia ese asesoramiento profesional para hacer crecer y desarrollar los negocios. Este foco estratégico orientado hacia la hostelería ha supuesto que en 2025 la empresa de distribución haya alcanzado un NPS (Net Promoter Score) de 57 puntos, manteniéndose en un nivel de recomendación por parte de sus clientes, que puede considerarse excelente.

Por otro lado, y desde un punto de vista de alianzas en el ámbito del desarrollo social, Pascual focaliza su actividad en la interlocución con sus **5 entidades sociales aliadas**, con las que articula, a través de convenios de colaboración, una serie de proyectos e iniciativas desde su cadena de valor.

- **FUNDACIÓN ONCE:** Aliado social en el ámbito de la discapacidad, con distintas acciones, tales como la contratación de personas con discapacidad a través de la adhesión a su programa INSERTA; la compra de bienes y servicios al grupo de empresas sociales de la ONCE, ILUNION; o la implicación de los empleados en la compra de los cupones de los sorteos extraordinarios de la ONCE.
- **FUNDACIÓN A LA PAR:** Aliado social en el ámbito de la discapacidad intelectual, mediante una colaboración de carácter transversal centrada en la compra de bienes y servicios a su Centro Especial de Empleo, y la sensibilización a los empleados con la organización de eventos de empresa en sus instalaciones o de actividades para los hijos/as de los empleados para fomentar la conciliación laboral, entre otras. Todo ello desde la promoción de hábitos de vida saludables, como eje vertebrador.
- **CÁRITAS ESPAÑOLA:** Aliado social en el ámbito de la exclusión social, a través del asesoramiento profesional y de la compra de bienes y servicios a sus empresas de economía social; o la financiación de la construcción de pozos para el acceso de la población al agua potable en

países en vía de desarrollo en los que la compañía desarrolla su negocio internacional.

- **CRUZ ROJA ESPAÑOLA:** Aliado social en el ámbito de la salud y el bienestar, junto a quien Pascual desarrolla distintas acciones orientadas a la promoción de hábitos de vida saludable vinculadas con la alimentación, la divulgación nutricional o la actividad física.
- **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL):** Aliado social en el ámbito de la alimentación, a través de la donación de producto, o de la participación en sus campañas de sensibilización con la participación de los empleados.

Dar lo Mejor al Medioambiente

Reducción de las emisiones, Cuidado del agua y Envases sostenibles

Pascual asume la responsabilidad de proteger el entorno natural y **minimizar los impactos ambientales derivados de su actividad**. Este compromiso se materializa en la integración de la sostenibilidad en los procesos de la compañía, promoviendo una gestión ambiental orientada a compatibilizar el desarrollo empresarial con la preservación del medio ambiente.

Para dar respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades ambientales, identificados en el Proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), relacionados con los riesgos derivados del uso de envases (plástico, residuos, adaptación a nuevos marcos regulatorios, etc.), de la dependencia del consumo de agua (restricción o aumento del coste por sequía), del aumento del coste y disponibilidad de materias primas y de los combustibles, de limitaciones a la distribución o del impacto en la actividad de eventos climáticos adversos, Pascual apuesta por impulsar el uso de envases reciclables y reducir el porcentaje de materias primas vírgenes utilizadas en el envasado, reducir el **consumo de agua** e impulsar su **descarbonización**.



Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Reducción de emisiones

En el periodo entre 2015 y 2025 con el foco puesto en la reducción de emisiones, la compañía ha reducido sus emisiones sus emisiones (alcance 1 y 2) en un 40%, reflejo del compromiso con la descarbonización y la mejora de la eficiencia energética. En este contexto, y dado que uno de los principales focos de emisión es el consumo de vapor en los procesos productivos, en 2025 se ha intensificado el esfuerzo en las fábricas de Aranda de Duero (Burgos) y Gurb (Barcelona), elevando este indicador a los objetivos de empresa vinculados a la retribución variable. La implantación de una nueva metodología predictiva de medición, denominada “línea base” que estima el consumo anual en función de la producción planificada, las condiciones climatológicas y el mix de producto junto con la adopción de medidas de ahorro, buenas prácticas operativas y el despliegue efectivo del objetivo en cascada a todos los niveles de la organización implicados, ha permitido alcanzar una reducción de emisiones de vapor del 4,5% respecto al año anterior.

Además, Pascual calcula anualmente su huella de carbono (alcances 1, 2 y 3, verificada por una entidad acreditada conforme a la Norma ISO 14064 y el GHG Protocol. La compañía inscribe estos datos en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Demográfica y el Reto Demográfico, contando con el **sello “Calculo, Reduzco y Compenso”**, que reconoce sus avances logrados en los últimos años.

En paralelo, **Bezoya impulsa proyectos locales de reforestación** en Castilla y León para la compensación de las emisiones orientados al avance hacia la neutralidad climática. Además, desarrolla iniciativas específicas de protección ambiental y biodiversidad, entre las que destaca el **proyecto “Bezoya for the Oceans”**, llevado a cabo junto a Gravity Wave, cuyo objetivo es retirar más de 10.000 kg de residuos plásticos y redes de pesca de nuestros mares.

Este compromiso se extiende también a la reducción de emisiones en la cadena de valor, donde, desde 2024, Pascual utiliza la herramienta Cool Farm Tool (CFT), trabajando junto a sus ganaderos en la medición y **reducción de las emisiones de sus granjas** proveedoras. Este análisis permite orientar acciones destinadas a reducir las emisiones, y definir y establecer medidas que faciliten su implantación progresiva en las granjas proveedoras de la compañía.

Del mismo modo, la compañía avanza en la **reducción de emisiones del transporte**, a través del impulso de acciones como el aumento del transporte ferroviario, proyectos piloto de uso de camiones eléctricos o la utilización de biocombustibles de origen vegetal, todo ello para seguir garantizando la calidad del servicio de entrega a sus clientes. Además, se ha continuado trabajando en la **reducción del consumo** de energía por vehículo **de la flota comercial**.

Cuidado del agua

Pascual continúa comprometida con la reducción del consumo de agua utilizada en la fabricación de sus productos, reforzando la eficiencia en su Complejo Industrial de Aranda de Duero (Burgos) para preservar los recursos hídricos y minimizar los riesgos asociados a la sequía.

Envases sostenibles

Para Pascual un envase sostenible es cualquier envase o material diseñado para facilitar un siguiente uso en la misma u otra cadena de valor. La compañía trabaja para garantizar que sus envases comercializados sean, no solo reciclables sino realmente fundamentados sobre las bases del ecodiseño. En 2025, la compañía ha logrado que el **82% del plástico (PET) adquirido sea reciclado**, un avance significativo en su objetivo de reducir la dependencia de materiales vírgenes.

Si bajamos este compromiso por marcas, vemos que, un año más, los principales avances en esta materia durante el último año los ha liderado su marca de agua de mineralización muy débil, Bezoya, reduciendo la cantidad de plástico utilizado en sus botellas de formatos pequeños, y con el lanzamiento de un

“Pascual calcula anualmente su huella de carbono contando con el sello “Calculo, Reduzco y Compenso”, que reconoce sus avances logrados en los últimos años.”

Desarrollo Sostenible

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

formato único en el mercado: una caja de agua, “Bag in Box (BiB)”, de 3 litros, que se suma al formato de 8 litros ya existente. Este envase no solo contribuye a un consumo más sostenible, sino que también está orientado al fomento de la hidratación saludable, gracias a un formato accesible, fácil de manipular y almacenar en la nevera, que mejora la experiencia de consumo.



CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

MATERIALIDAD



Materialidad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Para seleccionar los aspectos que son relevantes para sus seis grupos de interés (Consumidores, Empleados, Clientes, Proveedores, Sociedad y Familia Propietaria), la compañía ha llevado a cabo un [análisis de materialidad](#) que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes a gestionar para dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

El proceso estratégico de la compañía está orientado a desarrollar una estrategia responsable que dé respuesta de forma equilibrada a las necesidades y expectativas del conjunto de sus grupos de interés. Para ello, el [Proceso Escuchar a los grupos de interés](#) tiene como objetivo “Conocer y evaluar las necesidades y expectativas de los grupos de interés con el fin de identificarlas e incorporarlas a la gestión de cada ámbito relevante y de incorporar dicho conocimiento en la formulación de la estrategia de la Compañía” y se estructura en torno a tres grandes fases que se ejecutan dentro del marco del ciclo anual de gestión:

1. [Recopilación de la escucha](#): al menos anualmente, se hace una revisión del [mapa de grupos de interés](#), la segmentación de cada uno de ellos, y los canales de escucha. Para ello, están identificadas qué áreas y qué personas dentro la compañía gestionan la relación con cada grupo de interés (“gestores de grupo de interés”) y llevan a cabo la escucha continua a través de los canales y diálogos establecidos. Estos canales generan información valiosa, tanto para la toma de decisiones de cada área y gestor, como para la toma de decisiones estratégicas, que se analiza para [extraer aquellas necesidades y expectativas más relevantes](#) de cada segmento de grupo de interés. Toda esa información, obtenida a partir de entrevistas con los gestores de grupo de interés, el análisis de diversas fuentes documentales, tanto internas como de tendencias sectoriales, regulación y mercado, se vuelca en una base de datos sobre la cual se realiza un análisis de afinidad, a partir del cual se identifican los temas materiales.

2. [Extraer inteligencia](#): a partir de esos temas materiales, [se priorizan los impactos, riesgos y oportunidades \(IROs\)](#) desde dos perspectivas: su relevancia (materialidad) y su nivel de reto. *La relevancia es el resultado de la valoración técnica de las áreas expertas implicadas en el proceso (Sostenibilidad, Riesgos, Reporting no financiero y Estrategia) evaluando la materialidad (de impacto y financiera), y de la valoración de la importancia de los temas para la empresa y para los grupos de interés. El nivel de reto estratégico es el resultado de la valoración del Comité de Dirección, quien analiza el desempeño de la Estrategia de Pascual.*

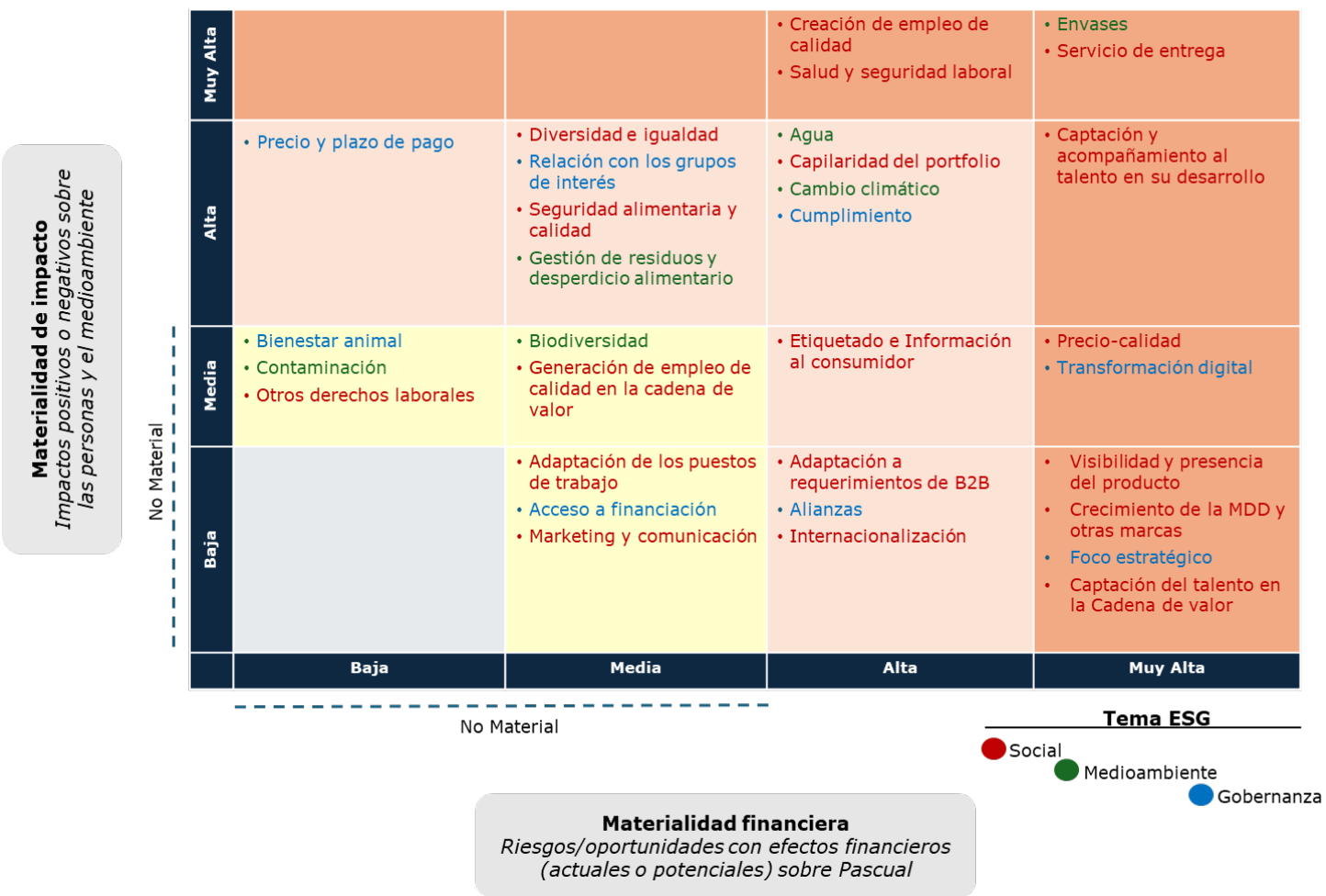
3. [Respuesta estratégica y planes](#): una vez definidos los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) con su priorización por relevancia y reto, el siguiente paso es su [incorporación en la estrategia de la Compañía](#), tanto como input para el proceso de planificación y diseño de la estrategia, como para la reflexión estratégica anual que lleva a cabo el Consejo y la Propiedad; en la gestión operativa de la organización para su integración en los planes de los gestores, en los cuadros de mando de los órganos de gobierno, en objetivos de empresa vinculados a la retribución variable, en el mapa de riesgos, o en la comunicación con los grupos de interés; y finalmente para el impulso de mejoras en la escucha a los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS DE CEP

- [Consumidores.](#)
- [Empleados.](#)
- [Clientes.](#)
- [Proveedores.](#)
- [Sociedad.](#)
- [Familia Propietaria.](#)

Materialidad

Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades



“El proceso estratégico de la compañía tiene como objetivo conocer y evaluar las necesidades y expectativas de los grupos de interés para incorporarlas a la gestión de cada ámbito relevante y aplicar dicho conocimiento en su formulación.”

Materialidad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Adaptación a la CSRD

En 2024 se comenzó a trabajar para la adaptación de los análisis de materialidad de CEP a las consideraciones metodológicas que establece la nueva Directiva de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.

- Materialidad de impacto: incluyendo impactos actuales que Pascual podría generar en el medioambiente y las personas. Incluye tanto impactos negativos como positivos, y actuales o potenciales.
- Materialidad financiera: el análisis de los riesgos y oportunidades derivados de las cuestiones de sostenibilidad y que desde una perspectiva operativa y financiera pueden afectar a Pascual.

Durante el 2025, se ha seguido avanzando en esta adecuación.



"Pascual ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes a gestionar para dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés."

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

**CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES**

1. Gestión medioambiental
 2. Contaminación
 3. Cambio climático
 4. Uso sostenible de los recursos
 5. Economía circular y prevención
y gestión de residuos
 6. Protección de la Biodiversidad
-

**CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL**

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

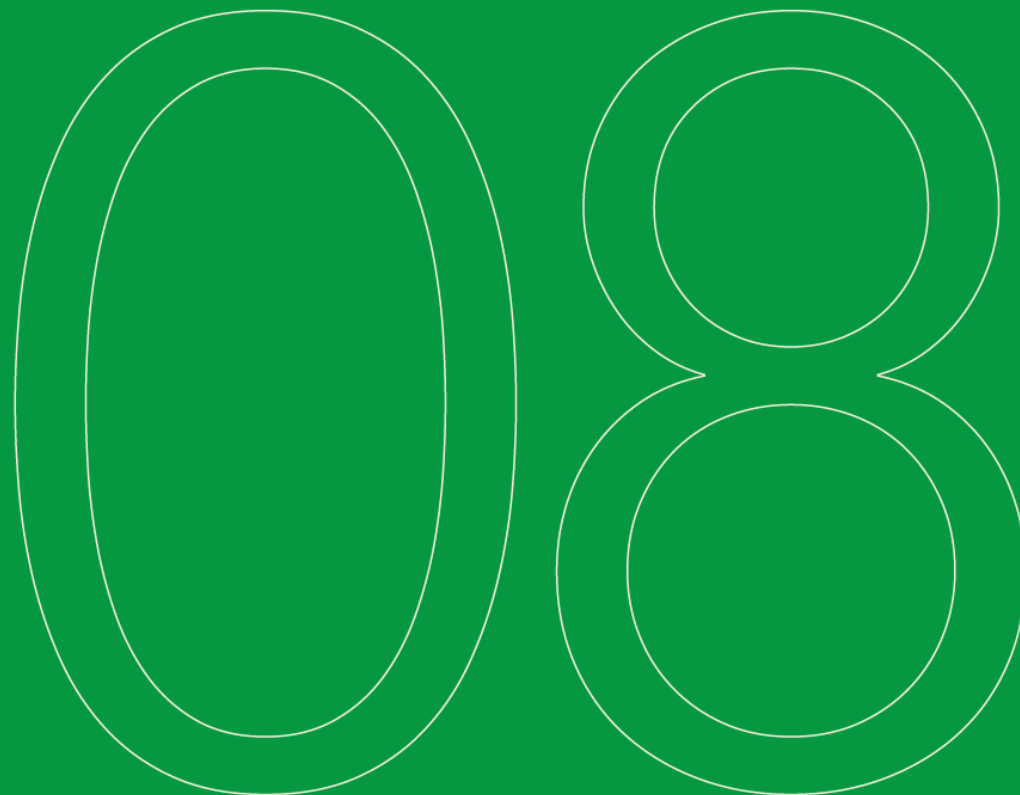
LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES



Cuestiones Medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

1. Gestión Medioambiental

Calidad Pascual cuenta con un propósito, **Dar lo Mejor**, que se articula en tres compromisos: **Dar lo Mejor al Bienestar**, **Dar lo Mejor al Desarrollo** y **Dar lo Mejor al Medioambiente**.

En el marco estratégico de **dar lo mejor al medio ambiente**, Calidad Pascual asume la responsabilidad de proteger el entorno natural y minimizar los impactos ambientales derivados de su actividad. Este compromiso se materializa en la integración de la sostenibilidad en los procesos de la compañía, promoviendo una gestión ambiental orientada a compatibilizar el desarrollo empresarial con la preservación del medio ambiente.

En coherencia con este compromiso, la gestión medioambiental de Calidad Pascual se fundamenta en su **Política de Sostenibilidad**, que establece las directrices para minimizar el impacto ambiental de la actividad y de su cadena de valor, dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés y contribuir a una gestión responsable de los recursos naturales.

Esta Política orienta la actuación de la compañía hacia la reducción de los impactos ambientales negativos, la prevención de riesgos que puedan afectar al negocio, la optimización en el uso de los recursos y el fortalecimiento de la reputación corporativa, a través de una gestión medioambiental excelente e innovadora.

La gestión medioambiental de Calidad Pascual se articula a través del **Plan de Sostenibilidad Social y Ambiental**, que define las principales líneas de actuación y permite desplegar de forma operativa los compromisos recogidos en la Política de Sostenibilidad. Este Plan se revisa de forma periódica y establece objetivos y metas ambientales, apoyándose en un conjunto de **indicadores clave** que permiten medir el grado de avance, el desempeño ambiental y el nivel de cumplimiento de los compromisos asumidos.

En este marco, Calidad Pascual define sus principales líneas de actuación en materia ambiental, orientadas a impulsar la **economía circular** priorizando envases y la gestión de residuos, así como la prevención y reducción del desperdicio alimentario. Asimismo, en el ámbito del **control operacional y de la cadena de valor sostenible**, las principales líneas de actuación se centran en la gestión responsable del agua y la lucha contra el cambio climático, orientadas a reducir la huella ambiental de las operaciones y a impulsar una gestión más eficiente y resiliente.

Estas líneas de actuación dan respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades ambientales identificados en el proceso de escucha a los grupos de interés (asuntos materiales), a partir del análisis de los aspectos medioambientales asociados a la actividad de Calidad Pascual, considerando condiciones normales de funcionamiento, situaciones anómalas y posibles escenarios de emergencia.

Principales impactos, riesgos y oportunidades ambientales

- **Abastecimiento no sostenible de envases y embalajes:** La actividad de Calidad Pascual implica el uso de envases y embalajes alimentarios que generan impacto ambiental por el consumo de recursos naturales y la generación de residuos al final de su vida útil. Este impacto puede verse incrementado por el endurecimiento de la normativa ambiental, especialmente en relación con el uso de plásticos, así como por la adaptación a nuevos marcos regulatorios como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) o los sistemas de depósito, devolución y retorno (SDDR), lo que supone riesgos operativos y económicos.

Para prevenir y mitigar estos impactos, todas las acciones relacionadas con los envases se rigen por la Estrategia de Envases Sostenibles, basada en el diseño de envases 100% reciclables, la incorporación de materiales reciclados como PET reciclado, el uso de materias primas procedentes de fuentes sostenibles certificadas (FSC) y la reducción del uso de materiales vírgenes mediante la optimización del peso

“En el marco estratégico de dar lo mejor al medio ambiente, Calidad Pascual asume la responsabilidad de proteger el entorno natural y minimizar los impactos ambientales derivados de su actividad.”

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

de envases y embalajes. Estas actuaciones, además de reducir riesgos, generan oportunidades de innovación y desarrollo de nuevos formatos con menor impacto ambiental, como el agua en caja.

- **Gestión de residuos y desperdicio alimentario:** La actividad de Calidad Pascual genera residuos tanto en sus operaciones propias como a lo largo de su cadena de valor, incluyendo la producción agraria y la distribución. Asimismo, la pérdida y el desperdicio alimentario suponen un impacto ambiental relevante por el uso ineficiente de recursos y la generación de residuos evitables. Una gestión inadecuada puede derivar en riesgos reputacionales y en posibles sanciones o costes económicos por incumplimiento normativo.

Para minimizar estos impactos, la compañía impulsa una correcta gestión de residuos, promoviendo procesos que incrementan su valorización en las fábricas y priorizan la reutilización y el reciclaje frente a la eliminación. Gracias a estas medidas, actualmente más del 90% de los residuos generados en las plantas son valorizados. De forma complementaria, se desarrollan iniciativas orientadas a la prevención del desperdicio alimentario a lo largo de toda la cadena de valor, contribuyendo a mejorar la eficiencia operativa y reforzar el compromiso con la economía circular.

- **Abastecimiento responsable del agua:** La actividad de Calidad Pascual presenta una elevada dependencia del consumo de agua, tanto en sus operaciones propias (especialmente en las actividades industriales y embotelladoras) como en su cadena de valor aguas arriba, en la producción agraria y ganadera. Este consumo genera impactos ambientales y riesgos asociados a posibles restricciones en el acceso al recurso y al aumento del coste de las materias primas, especialmente en zonas con estrés hídrico.

Para reducir estos impactos, Calidad Pascual desarrolla una línea estratégica de gestión responsable del agua,

orientada a la mejora de la eficiencia hídrica y a la reducción del consumo. Entre las principales medidas destacan la optimización de los ciclos de limpieza en las instalaciones productivas, la validación de limpiezas con ciclo único, como en la limpieza de cisternas y el estudio de su ampliación al conjunto de las salas de producción en la planta de Aranda. Estas actuaciones contribuyen a disminuir la presión sobre el recurso hídrico y a mejorar la resiliencia de la compañía frente a escenarios de escasez de agua.

- **Cumplimiento de los compromisos en la reducción de emisiones:** La actividad de Calidad Pascual contribuye al cambio climático a través de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de sus operaciones propias, especialmente industriales, y de su cadena de valor, en particular la producción agraria y la distribución, siendo las emisiones indirectas las principales fuentes de impacto. Esta situación conlleva riesgos físicos y de transición, como el aumento del coste y la disponibilidad de materias primas, el incremento del precio de los combustibles y de los costes asociados a mecanismos como el EU ETS, las limitaciones a la distribución en zonas de bajas emisiones o los efectos de eventos climáticos adversos sobre los activos.

Para mitigar estos impactos, Calidad Pascual cuenta con una estrategia de reducción de emisiones que incluye la compra de energía eléctrica 100% renovable, el uso de materiales reciclables, la incorporación de equipos con mayor eficiencia energética, el aprovisionamiento local de materias primas y la optimización logística de cargas y recorridos. Asimismo, la compañía apuesta por una flota de reparto eléctrica, vehículos comerciales híbridos enchufables y el uso de soluciones de transporte de larga distancia con motores más eficientes. Estas medidas permiten reducir la huella climática y generan oportunidades de mejora de la eficiencia, reducción de costes y fortalecimiento de la resiliencia climática,

“Calidad Pascual define sus principales líneas de actuación en materia ambiental, orientadas a impulsar la economía circular priorizando envases y la gestión de residuos, la prevención y reducción del desperdicio alimentario, la gestión responsable del agua y la lucha contra el cambio climático.”

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

especialmente a través del desarrollo de una cadena de valor más sostenible, en particular en el ámbito agrario.

Los mecanismos de gestión medioambiental garantizan un enfoque preventivo en la gestión de riesgos ambientales, siguiendo los principios de la mejora continua y la responsabilidad corporativa. En línea con el **principio de precaución**, Calidad Pascual adopta medidas preventivas incluso en situaciones en las que no exista certeza científica absoluta sobre los posibles impactos ambientales.

Aunque durante el ejercicio no se han realizado provisiones económicas específicas, Calidad Pascual dispone de una póliza de responsabilidad medioambiental que garantiza, según las condiciones establecidas, la cobertura de posibles indemnizaciones por daños ambientales derivados de su actividad. Esta póliza se define a partir del Análisis de Riesgos Medioambientales, llevado a cabo para los centros industriales de Aranda de Duero (Burgos) y Gurb (Barcelona), de acuerdo con lo establecido en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental. La cobertura financiera se calcula considerando el escenario con el mayor índice de daño ambiental entre los posibles accidentes, monetizando el valor del daño como equivalente al coste de su reparación primaria.

Los principales escenarios accidentales identificados incluyen derrames y vertidos que podrían afectar al suelo y a las aguas subterráneas. Para los centros que cuentan con el sistema de gestión ambiental ISO 14001 y cuyos posibles daños no superan ciertos umbrales, no es obligatoria la constitución de garantías financieras; sin embargo, Calidad Pascual mantiene estas coberturas voluntariamente, reafirmando su compromiso con la protección del medio ambiente y la prevención de impactos.

Procedimientos de evaluación y certificación

Para garantizar una gestión medioambiental responsable la Calidad Pascual cuenta con un **Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001: 2015** con alcance a todas las fábricas de la compañía a excepción de Priégola, Café Jurado y Café Saula. Este sistema permite identificar, evaluar y

controlar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y la mejora continua de nuestro desempeño.

La gestión medioambiental de Calidad Pascual está avalada por auditorías independientes de organismos acreditados por ENAC, conforme a estándares internacionales reconocidos."

Desde 2024, la Calidad Pascual ha integrado la norma **ISO 50001 de Gestión Energética** en las fábricas de Aranda de Duero (Burgos) y Gurb (Barcelona), reforzando la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la prevención de impactos ambientales. Este sistema permite optimizar el consumo de energía, implementar medidas preventivas y avanzar hacia un modelo productivo más sostenible.

El enfoque de Calidad Pascual se basa en la prevención, la mejora continua y la integración de criterios ambientales en todas las áreas de la Compañía. Para ello, se realizan auditorías internas periódicas, seguimiento de indicadores clave y despliegue de planes específicos orientados a reducir el consumo de agua y energía, así como la generación de residuos. Asimismo, se promueve la sensibilización ambiental entre los equipos y la extensión de estos principios a toda la cadena de valor.

La gestión de los riesgos ambientales recae sobre los equipos de gestión medioambiental, coordinados por los gestores medioambientales de cada alcance y las áreas operativas correspondientes. Estos gestores son responsables de vigilar las medidas de control implementadas y de realizar el seguimiento de los indicadores asociados, asegurando la eficacia de las acciones establecidas.

Los gestores medioambientales constituyen los principales recursos humanos disponibles en cada centro de trabajo para la gestión ambiental. Además de estos roles, existen otros grupos de trabajo y responsabilidades vinculadas, directa o indirectamente, al desempeño ambiental de la Compañía. La gobernanza del Plan de Sostenibilidad se reporta a los órganos de gestión y a la Comisión de Sostenibilidad



"Calidad Pascual adopta medidas preventivas incluso en situaciones en las que no exista certeza científica absoluta sobre los posibles impactos ambientales."

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

delegada del Consejo de Administración. Durante 2025, se ha reforzado la coordinación periódica entre el área experta de Sostenibilidad Ambiental y las áreas implicadas en el Plan, garantizando la integración y efectividad de las medidas adoptadas.

2. Contaminación

En línea con su compromiso en **Dar lo Mejor al Medioambiente**, Calidad Pascual trabaja para avanzar en la protección del entorno, abordando la **reducción de emisiones** en sus operaciones (alcances 1 y 2), en la cadena de valor (alcance 3), así como fortaleciendo alianzas que aceleren la acción climática.

Las estrategias de mitigación de la contaminación se centran fundamentalmente en dos ámbitos: actividad industrial y logística.

- **Actividad industrial.** Se orienta a la búsqueda de la eficiencia energética en los procesos productivos, al desarrollo de proyectos que aseguren la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y la apuesta por envases más sostenibles.

Entre las acciones destacadas en 2025, se incluyen mejoras en procesos térmicos en las plantas de Aranda y Gurb, como el Proyecto Olímpic Bifrutas, la unificación de UHT 1 y 3 de Postres en Aranda, mejoras en bombas de descarga y de agua, optimización del alumbrado interior y la climatización del auditorio de Aranda, control del consumo de vapor y ajustes en parámetros CIP de los dos centros, se reforzó el Sistema de Gestión Energética ISO 50001 en Aranda y Gurb, introduciendo herramientas de gestión y control como son las líneas base en los principales consumidores energéticos y de agua, promoviendo hábitos de trabajo sostenibles mediante rutinas de mantenimiento, revisión de parámetros y campañas de concienciación, e incorporando el consumo de vapor en la retribución variable.

Calidad Pascual calcula anualmente la huella de carbono de los alcances 1, 2 y 3, la cual es verificada por una entidad acreditada conforme a la Norma ISO 14064 y el GHG Protocol. Este cálculo incluye las ocho plantas industriales para la producción de alimentos (Aranda de Duero, Gurb, Bezoya Ortigosa del Monte, Bezoya Trescasas, Mocay, Ibérica Lacto Fresh y Jurado Hermanos), las oficinas centrales, las delegaciones comerciales, la logística de aprovisionamiento de materias primas y la distribución de alimentos, tanto a corto como a largo recorrido, así como las emisiones de la flota comercial. Asimismo, Calidad Pascual registra esta información en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), obteniendo el sello “Calculo, Reduzco y Compenso”, que reconoce los esfuerzos en reducción y compensación de emisiones.

En lo referente a la **contaminación por ruido**, cada uno de los centros industriales realiza una medición en situación diurna y nocturna, con la periodicidad que marca la autorización medioambiental de cada uno de ellos. El número de puntos de medición varía entre los diferentes enclaves. En aquellos casos en los que las mediciones arrojan valores próximos al límite legal se establecen planes de acción para la corrección de la situación.

La **contaminación lumínica** resultante de la actividad industrial no es significativa, por lo que no se establece ninguna medida específica enfocada a este respecto.

- **Logística.** La distribución de producto terminado se realiza de forma especializada, flexible y localizada. Para ello se cuenta con una flota de camiones, para un total de alrededor de 50 millones de kilómetros recorridos.

Calidad Pascual ha renovado su flota comercial, priorizando vehículos con distintivo ECO o CERO, lo que contribuye a reducir el consumo de combustible y las emisiones. La compañía es miembro de Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a

“Las estrategias de mitigación de la contaminación se centran fundamentalmente en dos ámbitos: actividad industrial y logística.”

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a las empresas de todos los sectores a disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades logísticas, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos definidos en la Cumbre del Clima de París (COP21) de lograr emisiones neutras de carbono para 2050. Desde 2019, Calidad Pascual cuenta con la primera estrella Lean & Green de AECOC, que reconoce la reducción medible de CO₂ en logística. Además, la compañía impulsa soluciones sostenibles como el uso de biocombustibles HVO, el transporte ferroviario y los duotrailers, y en 2026 se implementará un piloto de camiones eléctricos, todo ello con el fin de garantizar un servicio de entrega eficiente y más sostenible.

3. Cambio Climático

En línea con su compromiso de **Dar lo Mejor al Medioambiente**, Calidad Pascual centra sus esfuerzos en la mitigación del impacto climático derivado de su actividad productiva, avanzando dentro de su línea estratégica de **reducción de emisiones**.

Este enfoque incorpora la mejora continua de los sistemas de producción de alimentos y la implementación de prácticas agrícolas resilientes que incrementan la productividad y contribuyen al mantenimiento de los ecosistemas, fortaleciendo la capacidad de adaptación frente a fenómenos meteorológicos extremos, sequías, inundaciones y otros riesgos climáticos. En este sentido, Calidad Pascual trabaja intensamente en mejorar la gestión medioambiental de las granjas proveedoras de leche y de las explotaciones productoras de soja, orientando sus principales líneas de actuación a minimizar los impactos ambientales de la actividad, proteger la biodiversidad y el entorno, implantar medidas de adaptación al cambio climático y promover una gestión responsable que contribuya positivamente a la imagen que estas explotaciones proyectan en la sociedad.

CORPORACIÓN: EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) ⁽¹⁾		
	2025	2024
Emisiones alcance 1 (tco2eq)	12.017	8.563
Emisiones alcance 2 (tco2eq)	16.611	17.423
Emisiones alcance 3 (tco2eq)	90.919	91.206

CALIDAD PASCUAL: EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) ⁽²⁾		
	2025	2024
Emisiones alcance 1 (tco2eq)	11.912	8.563
Emisiones alcance 2 (tco2eq)	16.611	17.423
Emisiones alcance 3 (tco2eq)	90.919	91.206

CALIDAD PASCUAL: EMISIONES CO2 (ALCANCES 1, 2 y 3) / 1.000 Kg PROD. PRODUCIDO		
	2025	2024
Alcance 1	12,28	8,80
Alcance 2	17,13	17,80
Alcance 3	93,74	93,30
Alcance 1 + Alcance 2	29,41	26,60
Alcance 1 + Alcance 2 + Alcance 3	123,15	119,90

⁽¹⁾Se han reexpresado las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2024 conforme a la verificación externa con carácter de aseguramiento razonable realizada por Bureau Veritas

⁽²⁾ El alcance de Calidad Pascual es distinto al de Corporación, ya que excluye el negocio inmobiliario

Todas las medidas que se mencionan en este informe, se han traducido en una reducción del ratio de emisiones (kg CO2 equivalente por 1.000 kg de producto envasado para los alcances 1 y 2) de un 39% en el periodo 2015-2025 en Calidad Pascual.

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Desde 2024 Calidad Pascual es miembro de la **Cool Farm Alliance (CFA)**, una organización de interés comunitario sin ánimo de lucro y con base científica que reúne a los principales actores de la cadena de suministro agrícola a escala global, en el punto de convergencia entre agricultura, comercio y conocimiento. Los miembros de la CFA comparten la necesidad de contar con un motor de cálculo de huella de carbono respetado, consistente, estandarizado e independiente, motivo por el cual se apoyan en la herramienta Cool Farm Tool (CFT). Como resultado de esta colaboración, Calidad Pascual trabaja conjuntamente con los ganaderos para medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y calcular la huella de carbono por litro de leche, utilizando la herramienta Cool Farm Tool (CFT). Este análisis permite orientar acciones destinadas a reducir las emisiones y avanzar en la descarbonización del aprovisionamiento de leche, así como definir y establecer medidas que faciliten su implantación progresiva en las granjas proveedoras de la compañía.

En el **negocio inmobiliario**, la compañía aplica el **estándar BREEAM.ES** como modelo de construcción sostenible en sus promociones en Andalucía, abarcando tanto la fase de diseño como la post-construcción. Desde la certificación BREEAM.ES Urbanismo de la **urbanización Real de la Quinta**, primera en España en obtener esta distinción, todas las promociones posteriores han sido certificadas bajo el esquema BREEAM.ES Vivienda, alcanzando calificaciones Muy Bueno o Bueno, en función de la normativa vigente en cada momento. Todas las promociones están diseñadas para lograr una calificación energética A, y se ha desarrollado un proyecto piloto con certificación PASSIVHAUS Classic para el Bloque 10 de Quercus fase 2. Asimismo, se continúa avanzando en nuevos desarrollos, como el proyecto Lago Club, con el objetivo de certificarlo bajo los estándares BREEAM.ES y Zero Energy, reforzando así el compromiso con la eficiencia energética y la mitigación del cambio climático.

4. Uso Sostenible de los Recursos

Para garantizar un **uso sostenible de los recursos naturales a lo largo de toda su cadena de valor**, incluyendo agua, energía, materias primas y envases las iniciativas llevadas a cabo en Calidad Pascual se enmarcan dentro del Plan de Sostenibilidad Social y Ambiental, que establece los objetivos, indicadores y metas ambientales. A través de este enfoque, Calidad Pascual busca optimizar la utilización de los recursos, minimizar impactos ambientales, fomentar la eficiencia y contribuir a la resiliencia y sostenibilidad de sus operaciones y de sus granjas proveedoras.

Las principales acciones encaminadas a alcanzar dichos objetivos se dividen en función de su ámbito de aplicación:

- I. APROVISIONAMIENTOS:** acciones y programas diferenciadores e innovadores a través de la aplicación de las políticas de Compra Responsable y de Eficiencia en la Gestión: en general, se emplean criterios ambientales y sociales en la homologación de los proveedores.
- a. Aprovisionamiento No Agro:** en lo referente a los envases y embalajes, el 100% de los envases brik (438 millones de envases en 2025 y 445 millones de envases en 2024) y las etiquetas de papel cuentan con el sello FSC, como acreditativos de un origen sostenible.
 - b. Aprovisionamiento Agro:** algunos datos de la dimensión de los aprovisionamientos principales de la compañía.

APROVISIONAMIENTOS

	2025	2024
Leche (millones litros)	341,6	338,0
Soja (millones de kilogramos)	4,6	6,5
Café (millones de kilogramos)	4,8	5,8
Agua (metros cúbicos)	642.799	566.983

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Calidad Pascual mediante el **Programa de Granjas MAS (Granjas Medioambientalmente Sostenibles)**, trabaja con los proveedores de leche en seis áreas: Uso del agua, autosuficiencia alimentaria de las granjas, paisaje y biodiversidad, uso de la energía, agricultura sostenible y gestión de residuos. Este programa (Módulo de Medioambiente) está auditado y certificado por CERTICAR.

Asimismo, Calidad Pascual impulsa el **Programa de Eficiencia Productiva en Ganaderías (MIDÉS)**, una iniciativa de carácter voluntario dirigida a mejorar la eficiencia en la utilización de los medios de producción en las granjas, como palanca para reforzar su competitividad y rentabilidad, reducir el impacto ambiental y prevenir la pérdida alimentaria. Desde el punto de vista medioambiental, este programa contribuye a optimizar el uso de los recursos y a reducir la huella de carbono, proporcionando indicadores objetivos que permiten establecer objetivos de mejora al generar datos contrastables que se correlacionan con los resultados obtenidos cuando se realiza el cálculo de la huella de Carbono de las granjas mediante el Cool Farm Tool (CFT). De esta manera es posible asesorar a los ganaderos en la elección de Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) orientadas a la reducción de emisiones de GEI.

Todas las granjas proveedoras cuentan con el **certificado de Bienestar Animal Welfair®**, otorgado por AENOR. Este certificado independiente, gestionado por el IRTA en colaboración con Neiker Tecnalia, se basa en los proyectos europeos Welfare Quality® y AWIN®, y permite evaluar y garantizar de forma objetiva el bienestar animal en las explotaciones. El enfoque adoptado se fundamenta en las cinco libertades del bienestar animal definidas por la Farm Animal Welfare Council (FAWC) y en la aplicación de los principios y criterios del **modelo Welfare Quality®**, asegurando el respeto a las condiciones de salud, confort y comportamiento adecuado de los animales.

En este contexto, las acciones de Calidad Pascual se centran principalmente en la **implantación de buenas prácticas de**

agricultura regenerativa y prácticas sostenibles en el sector primario, tanto en ganadería de vacuno de leche como en agricultura (soja). Estas iniciativas buscan promover una producción respetuosa con el medioambiente, eficiente en el uso de los recursos y con una adecuada gestión de los residuos generados. Entre las medidas implementadas se incluyen la reducción y protección del consumo de agua, la prevención de su contaminación, la preservación del paisaje y la biodiversidad, La mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables, la fertilización racional, la protección del suelo, así como a prevenir el desperdicio y la pérdida alimentaria. Para ello, la compañía desarrolla procesos de asesoría, fomento y evaluación de estas prácticas en las granjas proveedoras de leche, certificados por CERTICAR y oficialmente acreditados por **ENAC conforme a la norma ISO 17065**, garantizando un enfoque sistemático y verificable.

En el **negocio del café**, se mantiene el **certificado ecológico** concedido por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN) al proceso de preparación del café del **Tostadero de Mocay**, en Pamplona. Calidad Pascual reafirma su apuesta por el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad en sus procesos productivos.

II. PROCESOS DE PRODUCCIÓN: Calidad Pascual lleva años desarrollando un modelo de producción eficiente, que promueve el uso de energías renovables y es capaz de responder a las necesidades del negocio con un menor impacto ambiental. En este marco, se ha integrado un Sistema de Gestión Energética conforme a la norma ISO 50001, cuya certificación permite, mediante la metodología de líneas base, medir los ahorros energéticos y controlar de forma sistemática los consumos por cada 1.000 kg o litros de producto. Además, más del **99% del consumo de electricidad de las plantas del grupo proviene de fuentes renovables**, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y la reducción de su impacto ambiental.

“Todas las granjas proveedoras disponen del Certificado de Bienestar animal, asegurando que los animales estén libres de hambre, sed, incomodidad, dolor y enfermedades y puedan expresar un comportamiento adecuado.”



Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

LOS PRINCIPALES INDICADORES DE CONSUMOS de la Corporación son los siguientes:

CONSUMO DIRECTO - INDIRECTO, INCLUYENDO FLOTA		
	2025	2024
Consumo energía eléctrica en plantas (GJ)	233.108	229.014
Consumo energía primaria en plantas (GJ)	472.900	499.714
Consumo energía flota (GJ) ⁽¹⁾	30.781	15.103

CONSUMO DIRECTO - INDIRECTO DELEGACIONES		
	2025	2024
Consumo energía eléctrica (GJ)	5.999	5.661

Por su parte, en lo referente al consumo de agua destinado a consumo industrial:

CONSUMO DE AGUA		
	2025	2024
Consumo total de agua (m³) ⁽²⁾	1.467.170	1.426.423
Consumo total de agua (m³/1000l/kg producto) ⁽³⁾	1,46	1,46

RESIDUOS PELIGROSOS + NO PELIGROSOS*		
	2025	2024
Residuos Peligrosos (toneladas)	24	44
Residuos no Peligrosos (toneladas)	9.693	9.514
Total Residuos Peligrosos + No Peligrosos (toneladas)	9.717	9.558

CONSUMO ELÉCTRICO		
	2025	2024
Consumo eléctrico (kWh por cada 1000 kg o litros de producto) ⁽⁴⁾	68,34	66,69

5. Economía Circular y Prevención y gestión de residuos

Calidad Pascual desarrolla iniciativas que **promueven la economía circular y la gestión responsable de los residuos en toda su cadena de valor**. Estas actuaciones se enmarcan en la **línea estratégica de Envases Sostenibles**, orientada a minimizar el uso de materiales vírgenes, favorecer la reciclabilidad y fomentar la incorporación de materiales reciclados y certificados, como el plástico (PET reciclado) y materias primas procedentes de fuentes sostenibles (FSC). Estas acciones, que refuerzan la innovación y el liderazgo sostenible de la compañía, se materializan en las siguientes iniciativas:

Reducir los materiales utilizados en envases

- Innovaciones como el **Bag-in-Box (BIB) de 3 litros de Bezoya**, que se suma al formato de 8 litros ya existente y que permite una reducción del 60 % de plástico por litro, además de utilizar **cartón certificado FSC**. Este envase no solo impulsa un modelo más sostenible, sino que también

ENERGÍA FLOTA
⁽¹⁾ La energía de flota ha aumentado por dos motivos:
1. Mejora en la llegada a los datos de los vehículos de flota. Esto implica que los datos con el 2024 no son directamente comparables
2. La adquisición de SAULA y toda su flota de reparto.

CONSUMO DE AGUA
⁽²⁾ El consumo total de agua comprende todos los negocios de CEP.
⁽³⁾ El consumo total de agua por cada 1000 l/kg producidos, sólo comprende el negocio de alimentación.

CONSUMO ELÉCTRICO
⁽⁴⁾ El consumo eléctrico por cada 1000 l/kg producidos, sólo comprende el negocio de alimentación.

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

está orientado al fomento de la hidratación saludable, gracias a un formato accesible, fácil de manipular y almacenar, que mejora la experiencia de consumo y facilita un acceso más cómodo al agua en el hogar.

- Y con la **botella de leche transparente más sostenible para hostelería**. El nuevo envase de la compañía para el canal Horeca, de 1,5L, está fabricado con PET transparente para facilitar y maximizar su perfecto reciclado. Un avance que permite aprovechar más y mejor el PET para que pueda ser convertido en nuevos envases de alimentación tras su reciclaje.

Incorporación de nuevos materiales más sostenibles

- Todas las **botellas de Agua Mineral Bezoya son de plástico 100% reciclado (rPET)**, consiguiendo así que “cada una de sus botellas estén hechas a partir de otras botellas”. Es decir, poniendo en valor la reutilización de miles de toneladas de plástico sin utilizar nuevos recursos más allá de los que ya están en circulación y consolidando el liderazgo sostenible de la marca en el mercado de aguas.
- Todas las agrupaciones secundarias de plástico de la compañía contienen un mínimo del **70% de material reciclado**, reduciendo el consumo de esta manera de recursos fósiles, y reduciendo el impacto de emisiones de CO₂, en una clara apuesta por la circularidad de los materiales.
- Apuesta firme por el **envase sostenible** en el cartón bebidas, con los Tetra Brik Plant Based, tanto en leche UHT como en los productos Bifrutas y natas, donde predomina la incorporación de material de origen vegetal en el envase, junto a sus tapones 100% origen vegetal.
- **Homologación del film estirable** con el que se retractilan los pallets, con un 30% de PE reciclado postindustrial, siendo de los primeros envasadores que son capaces de trabajar con un material tan novedoso y crítico como este.

- Las **cápsulas monodosis de café Mocay son 100% compostables** y cuentan con el sello OK Compost, o lo que es lo mismo, actúan como desechos orgánicos que pueden recuperarse para obtener biogás y descomponerse para utilizarse como abono orgánico. Con ello, avanzamos en el cumplimiento de los retos de reciclaje y reducción del vertido que recogen las directivas europeas en el marco de planteamiento de la economía circular.

Estrategia de valorización de materiales

- Para la elaboración de la bebida de soja se realiza la molienda de las habas de soja produciendo la bebida de soja por un lado y la **okara o pulpa de soja** por otro. Lo que en un principio es un residuo, se reutiliza y se comercializa para la alimentación animal, por sus múltiples beneficios nutricionales.
- Aseguramiento de la fácil **reciclabilidad** de todos los envases de mantequilla a partir de la sustitución de la microtarrina de PVC, un material altamente contaminante por su composición química, por poliestireno.

Reducción del desperdicio alimentario

- **Señor Mendrugo**: Un modelo de negocio basado en la economía circular y que no tiene desperdicio. Es una cerveza artesanal elaborada con pan duro no apto para la venta. Este excedente que suele desecharse, es una excelente materia prima. Además, el bagazo, el residuo que se genera al elaborar la cerveza, sirve como alimento para el ganado.
- **Donaciones de alimentos excedentarios**: aptos para consumo, gestionadas en colaboración con Bancos de Alimentos, evitando la generación de desperdicio. La compañía está trabajando para adaptar su gestión responsable, en este ámbito, a la nueva legislación.

En paralelo, la Compañía refuerza la apuesta por la sostenibilidad mediante la gestión responsable y eficiente de los residuos, valorizando la gran mayoría de las fracciones

“Calidad Pascual refuerza la apuesta por la sostenibilidad destinándolos a reutilización, reciclado o valorización energética, contribuyendo así a un modelo de producción más circular y responsable.”

Cuestiones medioambientales

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
1. Gestión medioambiental
2. Contaminación
3. Cambio climático
4. Uso sostenible de los recursos
5. Economía circular y prevención y gestión de residuos
6. Protección de la Biodiversidad
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

generadas y evitando su disposición en vertedero. Los residuos se destinan a reutilización, reciclado o valorización energética, contribuyendo así a un modelo de producción más circular y responsable.

Las sociedades de la Corporación que comercializan productos de alimentación (Calidad Pascual, Qualianza y Jurado Hermanos) forman parte del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de Ecoembes, garantizando que los residuos generados a partir de sus envases se conviertan en recursos para nuevos productos. Estas empresas presentan anualmente la declaración de envases y contribuyen económicamente al sistema; en 2025, la Corporación abonó 12,9 millones de euros a Ecoembes para financiar la recogida y el reciclaje de los envases generados, demostrando su compromiso con el medioambiente y el respeto por el planeta.

Asimismo, Aguas Sierra de Guadarrama se constituyó como Sistema Individual de Responsabilidad Ampliada del Productor (SIRAP) para cumplir con las obligaciones de RAP respecto a envases reutilizables en el canal HORECA, asegurando el retorno de los envases y su nueva rotación, reforzando la prevención y la reducción de residuos.

6. Protección de la Biodiversidad

En línea con su propósito de Dar lo Mejor al Medioambiente y dentro del Plan de Sostenibilidad Social y Ambiental, Calidad Pascual considera la biodiversidad un tema material con impactos y riesgos bajos, gestionados de manera preventiva. Las actividades de la compañía sobre los ecosistemas son limitadas y se centran en conservar los entornos locales en nuestro país, que sustentan la ganadería, la agricultura y la cadena de valor de sus productos.

Las instalaciones industriales, como la planta de Aranda de Duero o las plantas de Bezoya en Segovia, cuentan con sistemas de depuración de aguas y captaciones subterráneas

que minimizan el impacto sobre ríos y entornos naturales, garantizando la protección de la flora y fauna locales.

Además, la Corporación desarrolla iniciativas específicas de protección ambiental y biodiversidad. Entre ellas destaca el proyecto **“Bezoya for the Oceans”**, realizado junto con Gravity Wave, que busca retirar más de 10.000 kg de residuos plásticos y redes de pesca de los mares Mediterráneo, Cantábrico y Atlántico. Este proyecto no solo contribuye a la recuperación de los ecosistemas marinos, sino que también involucra a comunidades pesqueras locales en la recolección, promoviendo la economía circular y local. Los plásticos recuperados se reincorporan al ciclo productivo, reforzando la circularidad de los materiales y minimizando la contaminación oceánica.

A su vez, la Corporación impulsa acciones de concienciación y educación ambiental, como la campaña **“La Hora del Planeta”**, promovida por WWF, para sensibilizar sobre la importancia de proteger los recursos naturales y fomentar hábitos sostenibles entre empleados, consumidores y la sociedad en general.



“Las actividades de la compañía sobre los ecosistemas se centran en conservar los entornos locales, que sustentan la ganadería, la agricultura y la cadena de valor de sus productos.

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción
 2. Empleo
 3. Organización del trabajo
 4. Salud y Seguridad
 5. Relaciones Sociales
 6. Formación
 7. Accesibilidad universal a las
personas con discapacidad
 8. Formación
-

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL



Cuestiones sociales y relativas al personal

1. Introducción

Política de Personas

La Corporación Empresarial Pascual dispone de una Política de Personas fundamentada en varios principios clave que guían su gestión y filosofía en materia de personas. Estos principios están definidos para alinear a toda la organización con el propósito empresarial, así como para fomentar un entorno laboral abierto, inclusivo y orientado al desarrollo y al bienestar de sus empleados/as.

Alineación con el Propósito Empresarial

Uno de los pilares fundamentales de la Política consiste en asegurar que todas las personas que forman parte de la organización compartan y trabajen en consonancia con el propósito y los valores de la empresa. Esta alineación es esencial para mantener la coherencia y el sentido de pertenencia dentro de la compañía.

Entorno de Trabajo Inclusivo y Diverso

Se promueve activamente un entorno de trabajo inclusivo, en el que se valore y respete la singularidad y diversidad de cada individuo. La empresa entiende que la riqueza de perspectivas y experiencias fortalece a los equipos y contribuye a la consecución de los objetivos comunes.

Durante 2025, Pascual ha sido reconocida por su firme compromiso con la diversidad y la inclusión. Entre los galardones más destacados se encuentra la obtención del distintivo “Top 50 Diversity Company”, otorgado por Intrama, que pone en valor a las compañías más comprometidas con prácticas inclusivas y diversas o el reconocimiento como “Diversity Leading Company” por parte de Equipos y Talento. Además de estos reconocimientos, la empresa mantiene su compromiso institucional como firmante de la Carta de la Diversidad.

Marco de Empleo Estable y Participativo

La compañía apuesta por un marco de empleo que sea coherente con su proyecto empresarial, priorizando la estabilidad laboral a largo plazo.

Además, se fomenta la participación activa de los empleados, la escucha y el diálogo abierto y transparente entre todas las personas que forman la organización. En 2025 se ha consolidado la estrategia de escucha, cuya principal herramienta es Conecta +, un sistema para la medición de la voz del empleado/a, que permite conocer de primera mano sus necesidades e inquietudes y poner en marcha las acciones pertinentes.

Seguridad, Salud y Bienestar

El fomento de la seguridad, la salud y el bienestar de los empleados/as es un compromiso compartido entre la empresa y sus trabajadores. Pascual entiende que un entorno seguro y saludable es fundamental para el desarrollo personal y profesional de su equipo.

Desarrollo Integral y Crecimiento del Talento

La compañía impulsa el desarrollo integral de las personas y equipos, facilitando el crecimiento tanto del talento individual como colectivo. Se promueven iniciativas que favorecen la formación, el aprendizaje continuo y la mejora de las capacidades.

Modelo de Liderazgo

Se fomenta un modelo de liderazgo que estimula la iniciativa, el empoderamiento, la autonomía y el desarrollo de todas las capacidades, tanto a nivel individual como de equipo. El objetivo es construir líderes que inspiren y potencien el crecimiento de quienes les rodean.

Excelencia y Responsabilidad

La Política de Personas garantiza altos estándares de desempeño, apoyándose en una cultura de responsabilidad, exigencia en el trabajo, orientación al logro y búsqueda constante de la excelencia.

Estrategia de Personas 2025-2027

La Estrategia de Personas para el periodo 2025-2027 se ha concebido para situar a la compañía en una posición de

“La política de personas de la Compañía fomenta un entorno laboral abierto, inclusivo y orientado al desarrollo y el bienestar de sus empleados/as”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción

2. Empleo

3. Organización del trabajo

4. Seguridad y Salud

5. Relaciones Sociales

6. Formación

7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

8. Formación

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Cuestiones sociales relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Formación
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

referencia en la gestión del talento. El objetivo principal es atraer, desarrollar y comprometer a los mejores profesionales, convirtiendo el área de Personas en un pilar estratégico de la transformación cultural de la organización, siempre con un enfoque claro en el consumidor y el cliente.

La estrategia de Personas se adapta a las diferentes realidades de negocio, marcas e internacionalización, abordando retos de liderazgo, gestión del cambio, evolución de roles, integración cultural y sostenibilidad organizativa. La meta para 2027 es contar con una plantilla desarrollada hasta su máximo potencial, una cultura evolucionada, ágil e inclusiva, una compensación altamente competitiva y una experiencia de empleado sólida y diferencial, que actúe como auténtica ventaja competitiva.

Empoderamiento y Agilidad Organizativa

La estrategia fomenta el empoderamiento de cada empleado y la agilidad en los procesos internos, permitiendo que cada persona alcance su máximo potencial. Se busca que todos los integrantes estén completamente alineados con los objetivos estratégicos y los valores corporativos, entre los que destacan la calidad, la pasión, la cercanía, la innovación y la integridad.

Nuevos Sistemas y Políticas de Talento

Para alcanzar estos objetivos, se están desarrollando nuevos sistemas de evaluación del desempeño y gestión del talento, que facilitan la identificación y potenciación de las capacidades individuales.

Cultura corporativa y Experiencia de Empleado

Se promueve un entorno de trabajo basado en la escucha activa, la diversidad, el bienestar y la evolución continua de los equipos. Estas iniciativas contribuyen a consolidar una experiencia de empleado positiva, convirtiéndose en una ventaja competitiva genuina y garantizando la sostenibilidad y la rentabilidad a largo plazo de la empresa. La experiencia de empleado y la cultura corporativa se

refuerzan a través del empoderamiento, la priorización de objetivos y el feedback continuo.

Innovación en la Gestión de Personas

Dentro del marco estratégico, Pascual apuesta por la innovación continua en la gestión de equipos. La implantación de herramientas digitales avanzadas facilita la comunicación interna, el aprendizaje colaborativo y la toma de decisiones basada en datos. Este enfoque tecnológico agiliza los procesos y refuerza la cultura de mejora constante y adaptación al cambio, alineando a los empleados con las necesidades del negocio y las expectativas del mercado.

Compensación y Beneficios

En el área de compensación, CEP cuenta con políticas retributivas competitivas y equitativas, que valoran la meritocracia y permiten la personalización de los beneficios sociales para cada empleado. Se ha revisado la política retributiva para colectivos clave y perfiles críticos, actualizado incentivos y variables, y establecido un modelo de beneficios flexible y personalizado. La transparencia en la comunicación de la compensación total es fundamental, asegurando que los empleados comprendan el valor global de su contribución y recompensa. El modelo de compensación de la compañía incluye objetivos relacionados con la sostenibilidad social y ambiental dentro del sistema de retribución variable, otorgándoles un peso significativo en los objetivos generales de la empresa. Estos objetivos se definen anualmente, considerando los asuntos materiales identificados a través del proceso de escucha a los grupos de interés. En 2025 estos objetivos fueron los siguientes:

- Consumidor: reforzar la relevancia de la propuesta de valor de las marcas comerciales en el hogar y en la hostelería.

“La meta para 2027 es contar con una plantilla desarrollada hasta su máximo potencial, una cultura evolucionada, ágil e inclusiva, una compensación altamente competitiva y una experiencia de empleado sólida y diferencial.”

Cuestiones sociales y relativas al personal

- Innovación relevante: reforzar el impacto de la innovación en el mercado, ofreciendo a los consumidores productos para el bienestar.
- Reducción de emisiones: mejorar el impacto ambiental en fábricas, mediante la reducción del consumo de vapor.

2. Empleo

Distribución de empleados a 31/12/2025 por sexo , edad, país, categoría profesional y modalidad de contrato.

Nº DE EMPLEADOS

	2025		2024	
Distribución por sexo	Nº	%	Nº	%
Hombres	1.433	66 %	1.436	66 %
Mujeres	753	34 %	741	34 %
TOTAL	2.186	100 %	2.177	100 %
Distribución por edad	Nº	%	Nº	%
<30	193	9 %	173	8 %
30-50	1.010	46 %	1.077	49 %
>50	983	45 %	927	43 %
TOTAL	2.186	100 %	2.177	100 %
Distribución por categoría profesional	Nº	%	Nº	%
Directivos	29	1 %	26	1 %
Senior Manager	68	3 %	62	3 %
Manager	517	24 %	507	23 %
Resto	1.572	72 %	1.582	73 %
TOTAL	2.186	100 %	2.177	100 %
Distribución modalidad de contrato	Nº	%	Nº	%
Indefinidos a tiempo completo	2.062	94 %	2.064	95 %
Indefinidos a tiempo parcial	6	0,3 %	6	— %
Temporales a tiempo completo	99	5 %	73	3 %
Temporales a tiempo parcial	19	1 %	34	2 %
TOTAL	2.186	100 %	2.177	100 %

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción

2. Empleo

3. Organización del trabajo

4. Seguridad y Salud

5. Relaciones Sociales

6. Formación

7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

8. Formación

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Cuestiones sociales y relativas al personal

Número de empleados con discapacidad a 31/12/2025.

Nº DE EMPLEADOS		
	2025	2024
Número de empleados con discapacidad	62	62

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional:

PROMEDIO DE CONTRATOS

	2025		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contratos por sexo				
Indefinidos a tiempo completo	1.390	717	1.390	697
Indefinidos a tiempo parcial	1	6	1	8
Temporales a tiempo completo	44	47	26	33
Temporales a tiempo parcial	24	4	32	8
TOTAL	1.459	773	1.449	746

PROMEDIO DE CONTRATOS

	2025			2024		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Contratos por edad						
Indefinidos a tiempo completo	146	981	981	145	1.040	902
Indefinidos a tiempo parcial	0	6	1	0	7	2
Temporales a tiempo completo	45	37	8	26	28	5
Temporales a tiempo parcial	0	0	27	0	1	40
TOTAL	191	1.024	1.017	171	1.076	948

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción

2. Empleo

3. Organización del trabajo

4. Seguridad y Salud

5. Relaciones Sociales

6. Formación

7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

8. Igualdad

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Igualdad
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS

PROMEDIO DE CONTRATOS

Contratos por categoría profesional	2025				2024			
	Directivos	Senior Manager	Manager	Resto	Directivos	Senior Manager	Manager	Resto
Indefinidos a tiempo completo	27	67	519	1.494	23	63	494	1.506
Indefinidos a tiempo parcial	0	0	0	7	0	0	0	9
Temporales a tiempo completo	0	0	1	90	0	0	0	59
Temporales a tiempo parcial	0	0	0	27	0	0	1	40
TOTAL	27	67	520	1.618	23	63	496	1.614

Remuneración total promedio (salario fijo y variable) de la plantilla desagregada por edad y categoría profesional:

REMUNERACIÓN PROMEDIO

Distribución por edad	2025	2024
	€	€
<30	23.794	23.592
30-50	34.169	33.476
>50	43.695	41.807
Distribución por categoría profesional	€	€
Directivos	219.257	220.563
Senior Manager	108.778	105.331
Manager	49.132	48.185
Resto	27.620	27.400

Remuneración de Consejeros y Directivos:

REMUNERACIÓN TOTAL PROMEDIO DE CONSEJEROS POR SEXO (€)

	2025	2024
Hombres	86.556	80.023
Mujeres	126.000	114.750

REMUNERACIÓN TOTAL PROMEDIO DE DIRECTIVOS POR SEXO (€)

	2025	2024
Hombres	358.341	271.862
Mujeres	318.777	210.360

Cuestiones sociales y relativas al personal

Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional a 31/12/2025:

Nº DE DESPIDOS				
	2025		2024	
Distribución por sexo	Nº	%	Nº	%
Hombres	42	58 %	67	63 %
Mujeres	30	42 %	40	37 %
TOTAL	72	100 %	107	100 %
Distribución por edad	Nº	%	Nº	%
<30	9	13 %	5	5 %
30-50	34	47 %	52	49 %
>50	29	40 %	50	47 %
TOTAL	72	100 %	107	100 %
Distribución por categoría profesional	Nº	%	Nº	%
Directivos	1	1 %	3	3 %
Senior Manager	5	7 %	3	3 %
Manager	16	22 %	14	13 %
Resto	50	69 %	87	81 %
TOTAL	72	100 %	107	100 %

3. Organización del trabajo

CEP cuenta con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) desde 2008, manteniendo de forma sostenida el nivel A en la categoría Excelente del Modelo EFR de la Fundación Más Familia.

El modelo de gestión EFR ha contribuido de manera significativa a mejorar la organización del trabajo de forma estructural y sostenida. Esta aportación no se limita únicamente a la implantación de medidas puntuales de conciliación, sino que reside en su integración plena dentro

del propio modelo de gestión de personas de la compañía. Como organización EFR, la Corporación establece múltiples medidas que fomentan la conciliación de la vida personal y profesional de los empleados/as, promoviendo la responsabilidad compartida, la flexibilidad, la igualdad de oportunidades y la diversidad, dedicando más del 10% de inversión sobre la masa salarial bruta de la organización.

La certificación EFR reconoce y valora las iniciativas desarrolladas en Pascual en cuanto a la organización del trabajo como el trabajo híbrido, la flexibilidad y corresponsabilidad, logrando una organización más adaptable

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción

2. Empleo

3. Organización del trabajo

4. Seguridad y Salud

5. Relaciones Sociales

6. Formación

7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

8. Igualdad

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Igualdad
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

y enfocada en resultados, donde el cumplimiento de objetivos impulsa la eficiencia y el bienestar laboral.

Apostando por la flexibilidad, Pascual ha implementado políticas de teletrabajo, horarios flexibles y la posibilidad de acogerse a jornadas parciales, adaptando el modelo de trabajo a las circunstancias individuales y familiares de los empleados. La flexibilidad de entrada y salida permite ajustar el inicio y fin de la jornada, facilitando la conciliación y el cumplimiento de objetivos. CEP mantiene su adhesión al Charter de Teletrabajo de la Fundación Masfamilia, que implica un compromiso voluntario a seguir fomentando una cultura de flexibilidad y teletrabajo.

En CEP, la organización de la jornada laboral responde a criterios tanto de eficiencia y productividad, como de bienestar y adaptación a las necesidades del negocio y personales. Se ha optimizado la gestión del tiempo, las cargas laborales y los procesos internos integrando flexibilidad y eficiencia en la planificación. La compañía dispone de diferentes modalidades de turnos y distribución horaria según el área funcional, contemplando tanto jornadas completas como parciales para favorecer la integración de los empleados en diversas situaciones. La planificación de los horarios se realiza de manera transparente, priorizando el equilibrio entre la actividad productiva y el respeto por el tiempo personal.

La compañía trabaja activamente en mantener bajos índices de rotación, promoviendo la estabilidad laboral mediante planes de desarrollo, políticas de reconocimiento y oportunidades de crecimiento y promoción interna. Se incentiva la permanencia en la organización a través de una gestión cercana y transparente, asegurando que los empleados/as se sientan valorados y comprometidos con el proyecto y el propósito. La estabilidad en el empleo es un objetivo estratégico, reforzando el vínculo entre la empresa y sus colaboradores.

Respecto al absentismo, Pascual implementa medidas de seguimiento y prevención, como programas de bienestar y apoyo psicológico o campañas de sensibilización sobre la importancia de la salud laboral. Se promueve un entorno de trabajo saludable, donde la prevención es clave para reducir las ausencias y mejorar el compromiso. Las iniciativas de conciliación y flexibilidad contribuyen de manera significativa a minimizar el absentismo, favoreciendo la satisfacción y el equilibrio personal.

Nº TOTAL DE HORAS / TASA DE ABSENTISMO

	2025	2024
Nº total de horas de absentismo	230.337	172.455
Tasa de absentismo ¹	5,93	4,57

TASA DE ABSENTISMO
⁽¹⁾ Tasa de absentismo = (nº de horas perdidas por absentismo / nº de horas trabajadas) x 100

4. Seguridad y Salud

Durante el año 2025, el resultado en materia de accidentabilidad en cuanto a índice de frecuencia se ha mantenido en valores muy similares al ejercicio anterior disminuyendo ligeramente el número global de accidentes con baja a nivel de compañía. Además, no se ha tenido que lamentar ningún accidente categorizado como grave por los servicios médicos de la mutua y los tiempos de recuperación de las personas accidentadas se ha mantenido con respecto al año anterior, lo que se ve reflejado en el indicador de índice de gravedad. Es destacable el haber repetido el mejor ratio histórico de accidentabilidad de la plantilla en el área Comercial (delegaciones, SAT, almacenes,).

En aquellos centros donde se han detectados desviaciones en los indicadores de la materia, se han llevado a cabo análisis que han dado lugar a planes de mejora en seguridad trabajando en liderazgo preventivo, comunicación efectiva, procesos y gestión preventiva.

“En 2025 se ha repetido el mejor ratio histórico de accidentalidad de la plantilla en el área Comercial.”

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Igualdad
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Además, y como viene ocurriendo anualmente, el sistema de Gestión se ha sometido a auditorías periódicas para conseguir el aval de certificaciones reconocidas a nivel mundial, que evidencia los esfuerzos de mejora continua en las diferentes áreas de actividad. Asimismo, se ha realizado el proceso de auditoría legal con Bureau Veritas según normativa de referencia en las nuevas sociedades creadas.

Otros hitos destacables en este 2025, es que se ha continuado trabajando en las plantas industriales del Tostadero Mocay y de Bezoya el factor humano como clave para mejorar la conciencia de riesgo y la respuesta adecuada ante el mismo.

Asimismo se trabajaron los doce precursores del error humanos mediante un cómic titulado los “Malditos DOCE” con motivo del día de la seguridad (28 de abril). Y también, se ha llevado a cabo un programa cuyo objetivo ha sido formar a las personas que forman la estructura experta en Seguridad y Salud en Cambio Cultural, Liderazgo y Comportamiento Seguro para trabajar de una forma alineada.

Asimismo, se ha incorporado a los seguimientos en el cumplimiento de las políticas internas de esta materia a las nuevas adquisiciones y a los nuevos negocios.

Nº DE ACCIDENTES E ÍNDICES FRECUENCIA Y GRAVEDAD

	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº de accidentes con baja	18,00	6,00	24,00	14,00	10,00	24,00
Índice frecuencia con baja ⁽¹⁾	7,04	4,53	6,18	5,58	7,91	6,36
Índice gravedad ⁽²⁾	0,58	0,19	0,45	0,43	0,55	0,47
Enfermedades profesionales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Los principales mecanismos de gestión y mitigación de los riesgos relativos a seguridad y salud para los distintos grupos de interés son:

Riesgo	Descripción	Principales mecanismos de gestión y mitigación del riesgo
Seguridad y Salud Laboral	Pascual lleva a cabo actividades en los que una ejecución incorrecta podría generar riesgos con impacto elevado en la seguridad y salud de los trabajadores. Pascual trabaja en su control y minimización colaborando con sus proveedores, clientes y subcontratistas en este ámbito.	· Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado por externo. · Servicio de prevención mancomunado propio. · Existencia de delegados de prevención por centro. · Comité de seguridad y salud corporativo. · Grupo de trabajo de seguridad y salud en el trabajo por centro. · Procedimiento de coordinación de actividades empresariales. · Extensión de medidas en seguridad y salud laboral a personal externo en las instalaciones. · Código ético. · Canal abierto.

ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

⁽¹⁾ Índice de frecuencia = (nº de accidentes / nº de horas trabajadas) x 10

⁽²⁾ Índice de gravedad = (nº de jornadas perdidas / nº de horas trabajadas) x 10³

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 1. Introducción
- 2. Empleo
- 3. Organización del trabajo
- 4. Seguridad y Salud
- 5. Relaciones Sociales
- 6. Formación
- 7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- 8. Igualdad

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Riesgo	Riesgo	Principales mecanismos de gestión y mitigación del riesgo
Salud Pública	Pascual produce alimentos destinados al consumo humano, por lo que un eventual fallo en su sistema de calidad podría generar riesgos con impacto elevado en la salud de los consumidores. Pascual pone su foco en garantizar que este tipo de incidentes no tengan lugar, implicando a sus proveedores en este ámbito.	· Sistema de gestión de calidad certificado por externo. · Estándares GFSI (Seguridad Alimentaria) certificados por externos. · Mecanismos de supervisión de calidad en cada uno de los procesos de la cadena de valor. · Auditorías a proveedores críticos. · Procedimiento de homologación de proveedores. · Equipo APPCC dedicado por planta. · Formación en inocuidad de los alimentos. · Proceso de diseño de etiquetado. · Código ético. · Canal abierto.

5. Relaciones sociales

El diálogo social se organiza a través de los representantes unitarios de los trabajadores, con comités de empresa en varios centros de trabajo y delegados de personal. A su vez, los Comités de Empresa, se organizan en comisiones delegadas por materias de especialización, los cuales hacen un seguimiento más exhaustivo y continuo de los temas de su ámbito de responsabilidad. Estas comisiones son las de Igualdad y Conciliación, la de Retribución, Productividad, etc. Además, la empresa cuenta con dos Comités de Seguimiento de los Planes de Igualdad a nivel nacional.

En Prevención de Riesgos Laborales (PRL), el diálogo se organiza a través de los comités de seguridad y salud de los centros de trabajo que cuentan con representación legal de los trabajadores y de los grupos de trabajo en materia de seguridad en aquellos que no tienen dicha representación legal de trabajadores. Los convenios colectivos que se aplican en Corporación Empresarial Pascual son todos de ámbito sectorial e incluyen temas de salud laboral.

- Convenio Colectivo de Industrias Lácteas y sus derivados, con vigencia 2021-2024 (en negociación el siguiente).

- Convenio Colectivo de Aguas Envasadas, con vigencia 2023-2025.
- Convenio Colectivo de Industrias Siderometalúrgicas de Navarra, con vigencia 2022-2026.
- Convenio Colectivo de Gestión Inmobiliaria. Vigencia 2024-2026.
- Convenio Colectivo del sector de elaboración de chocolates y torrefactos de café y sucedáneos de la Comunidad Valenciana. Vigencia 2023 – 2026.
- Convenio colectivo para las granjas avícolas y otros animales. Vigencia 2020-2022
- Convenio colectivo de trabajo de torrefactores de café y sucedáneos de Cataluña. Vigencia 2024-2026
- Convenio Colectivo Torrefactores de Café y Fabricantes de Sucédáneos de Madrid. Vigencia 2017-2019

El 100% de los empleados de la Corporación están cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva, contemplando todos ellos medidas relativas a cuestiones de salud y seguridad.

“Los Comités de Empresa de la Compañía se organizan en comisiones delegadas por materias de especialización, haciendo un seguimiento más exhaustivo y continuo en su ámbito de responsabilidad.”

Cuestiones sociales y relativas al personal

6. Formación

La compañía ha promovido el aprendizaje reglado a través de tres grandes ejes formativos: La formación en materia de cumplimiento normativo, la cual ha supuesto el 33% de las horas de formación impartidas, la formación en materia técnica, entre la que destaca formación asociada al puesto de trabajo y formación de negocio, suponiendo todo este eje el 57% de las horas de formación impartidas y en tercer lugar el eje de formación en materia de habilidades, lo cual supuso el 9% de las horas impartidas. Este reparto evidencia el reto de ir balanceando la tipología de formación para dar progresivamente más peso y esfuerzo formativo en desarrollar las capacidades “blandas” (habilidades) frente a los requerimientos formativos obligatorios.

Entre las acciones que han destacado en 2025 en el ámbito del cumplimiento, figura la formación en materia de sensibilización en igualdad, las técnicas de investigación de incidentes en materia de prevención de riesgos laborales y la formación para sensibilizar en la importancia de mantener una cultura preventiva, la formación en materia de sostenibilidad medioambiental, el código ético Pascual y la prevención de delitos en la empresa.

En lo referente al ámbito técnico especial mención en el perímetro de las operaciones industriales el eje de formación en mejora continua, con el programa Seis Sigma y la formación en análisis de datos orientado a la toma de decisiones. En el perímetro de negocio comercial la formación en Salesforce y la continuación en la difusión de las leyes de crecimiento de las marcas, asociada a Alma Pascual. Así mismo se ha realizado formación en retail media, formación comercial para el rol de Key Account Manager hostelería y formación para Gestores de punto de venta del canal de Distribución Moderna. En el ámbito de las compras, se ha implementado el programa formativo transversal de category management. Para las nuevas incorporaciones en áreas comercial y estructura se ha reforzado el itinerario formativo de onboarding “Vivir Pascual”

pasando de 3 a 5 días, permitiendo profundizar más tanto en marcas como negocio.

En lo referente al ámbito de la formación en habilidades destaca el despliegue formativo del programa “objetivos, feedback y conversaciones valientes” dirigido a personas con equipo a cargo, la formación sobre competencia intercultural destinada al área Internacional vinculada a los entornos donde estamos desarrollando alianzas con partners internacionales y por último el Programa transversal de Desarrollo de nuevos Managers (PDM) orientado a personas que asumen este rol por primera vez permitiéndoles promover así su desarrollo.

La modalidad para el despliegue de todas estas iniciativas ha sido por un lado metodología presencial y por otro lado modalidades teleformación-elearning-mixta, suponiendo en el primer caso un 58% y en el segundo caso un 42% de las horas de formación.

Nº DE HORAS DE FORMACIÓN

	2025	2024
Director	241	399
Senior Manager	1.049	1.023
Manager	12.298	6.578
Resto	10.427	9.393
TOTAL	24.016	17.393

7. Accesibilidad Universal a las Personas con Discapacidad

CEP está fuertemente comprometida con la inclusión de personas con discapacidad, fomentando una cultura que valora tanto la diversidad visible como la invisible. Este compromiso se refuerza y visibiliza en las comunicaciones institucionales relacionadas con el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, donde la compañía destaca el

“La compañía ha promovido el aprendizaje reglado a través de tres grandes ejes formativos: la formación en materia de cumplimiento normativo, la formación en materia técnica y la formación en materia de habilidades.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

1. Introducción

2. Empleo

3. Organización del trabajo

4. Seguridad y Salud

5. Relaciones Sociales

6. Formación

7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

8. Igualdad

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

INDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Igualdad
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS

trabajo continuo para dar visibilidad a esta realidad, escuchar a los grupos de interés, comunicar con transparencia y reconocer los logros alcanzados en materia de inclusión.

Como parte de su apuesta por la accesibilidad universal, Pascual ha impulsado la adaptación de sus páginas web corporativas para hacerlas accesibles a personas con distintos tipos de discapacidad, permitiendo llegar así a unos 4,3 millones de consumidores con alguna discapacidad (aproximadamente el 9,7 % de la población^[1]), facilitando una comunicación transparente, clara y responsable sobre productos y servicios.

CEP, demuestra su compromiso con la inclusión a través del empleo directo e indirecto:

- Más de 60 personas con discapacidad forman parte de la plantilla, contribuyendo a una fuerza laboral diversa e inclusiva.
- La compañía impulsa la contratación indirecta a través de Centros Especiales de Empleo, generando oportunidades adicionales de empleabilidad en la cadena de valor. A través de las compras responsables a estas entidades, CEP fomenta la empleabilidad indirecta de personas con discapacidad, integrando criterios sociales en su relación con proveedores y aliados.

Además, dentro de los beneficios sociales, se incorporan medidas específicas de apoyo a la discapacidad en el entorno familiar de las personas trabajadoras, como una ayuda económica para descendientes con discapacidad y derechos asociados a excedencias y cuidados. Estas medidas refuerzan el acompañamiento a las realidades familiares vinculadas a la discapacidad.

8. Igualdad

La Política de Personas en CEP dirige la gestión de los procesos de personas, otorgando especial relevancia a la igualdad y la diversidad como motores esenciales de crecimiento y transformación de la compañía. Uno de los

pilares fundamentales de esta política es la creación de un entorno de trabajo inclusivo, donde se fomenta y promueve la aceptación de la singularidad y diversidad de todas las personas que forman parte de la organización.

III Plan de Igualdad (2022-2026)

La implantación del III Plan de Igualdad (2022-2026) ha permitido avanzar en tres grandes objetivos estratégicos:

- Integrar el principio de igualdad de trato y oportunidades en todos los ámbitos de la compañía, incorporándolo en el propio modelo de gestión.
- Garantizar la ausencia de discriminación, tanto directa como indirecta, por razón de sexo, prestando especial atención a situaciones como maternidad, paternidad, asunción de obligaciones familiares, estado civil y condiciones laborales.
- Eliminar cualquier manifestación de discriminación en los procesos de promoción interna y selección, buscando alcanzar una representación equilibrada de mujeres y hombres.

La aplicación de las medidas de este Plan está permitiendo a la compañía avanzar hacia la igualdad real de oportunidades. Entre las medidas, destacan todas las que tienen que ver con garantizar la igualdad de oportunidades en todos los procesos de gestión del personas, como selección y contratación, identificación de talento interno, promoción o formación.

Además del Plan de Igualdad, se han implementado programas y acciones adicionales con el objetivo de fortalecer la igualdad de oportunidades y sensibilizar a todo el personal sobre la importancia de este compromiso. Durante el año 2025, se han puesto en marcha varias iniciativas que consolidan y evidencian el enfoque de la empresa hacia la igualdad real. Se destaca la Formación específica en sensibilización sobre Igualdad a toda la plantilla, diseñada para fomentar una mayor conciencia sobre los principios de igualdad y para dotar al equipo de herramientas que permitan

[1] Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia (EDAD 2020 y 2023). Datos difundidos por el INE y recogidos en el estudio Las personas con discapacidad en España: actividad, empleo y calidad de vida (Funcas, 2024), basado en estadísticas oficiales del INE.

“La Corporación Empresarial Pascual dirige la gestión de los procesos de personas, otorgando especial relevancia a la igualdad y la diversidad como motores esenciales de crecimiento y transformación de la compañía.”

Cuestiones sociales y relativas al personal

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
1. Introducción
2. Empleo
3. Organización del trabajo
4. Seguridad y Salud
5. Relaciones Sociales
6. Formación
7. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
8. Igualdad
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS

identificar y superar posibles sesgos, contribuyendo así a un entorno laboral más justo y respetuoso.

Asimismo, el compromiso de Pascual con la diversidad y la igualdad se ha visto reforzado en el equipo de alta dirección, gracias a la incorporación de dos mujeres. Esta medida ha supuesto una evolución hacia una estructura directiva más inclusiva e igualitaria, reflejando el propósito de la compañía de garantizar una representación equilibrada en todos los niveles y de promover la participación activa de mujeres en la toma de decisiones estratégicas.

En 2025, Pascual mantiene su certificación AENOR en Auditoría Retributiva con la máxima calificación (A). Esta certificación avala el compromiso de la compañía con la igualdad salarial entre mujeres y hombres por un trabajo de igual valor.

Desarrollo del Talento Femenino.

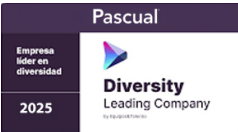
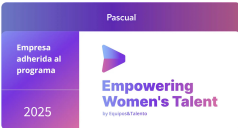
CEP promueve el talento femenino a través del programa “Ellas Toman Impulso”, centrado en cuatro pilares:

- Sensibilización: Formación y comunicación para concienciar sobre la igualdad, sesgos inconscientes y patrones culturales aprendidos, corresponsabilidad, etc., alineado con el Plan de Igualdad.
- Empoderamiento: Actividades y foros de participación femenina basados en experiencias reales, con el objetivo de empoderar a las mujeres en todas las áreas de negocio.
- Aprendizaje: Itinerario formativo en la Comunidad de Aprendizaje, abierto a toda la plantilla, donde se comparten experiencias inspiradoras de mujeres líderes, mostrando retos y superaciones.
- Visibilidad: Generación de alianzas externas para impulsar la visibilidad del talento femenino y desarrollo de acciones conjuntas para potenciar también la visibilidad interna.

Reconocimientos y Colaboraciones

Durante 2025, la organización ha consolidado su compromiso con la igualdad, la diversidad e inclusión y promoción del talento femenino, a través de la consecución de varios hitos significativos:

- Adhesión al programa Empowering Women’s Talent 2025: La empresa ha sido reconocida como organización adherida a este programa de Equipos y Talento, el cual se centra en potenciar el empoderamiento y el liderazgo femenino dentro del ámbito empresarial.
- Sello Diversity Leading Company: distinción otorgada por Equipos & Talento, en reconocimiento al liderazgo y firme compromiso con la diversidad y la inclusión en su estructura corporativa.
- Mantenimiento del Protocolo de Colaboración con la Junta de Castilla y León, orientado a fomentar la igualdad de género y la inserción laboral de mujeres en la comunidad de Castilla y León.
- Presencia en el Ranking de Empresas por la Igualdad: En 2025, la compañía ha vuelto a posicionarse entre las 50 primeras empresas clasificadas en el III Ranking de Empresas por la Igualdad elaborado por la Fundación Woman Forward, lo que evidencia la continuidad y consolidación de sus políticas de igualdad.
- Pertenencia a la red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE), concedido por el Ministerio de Igualdad, en reconocimiento al compromiso de la organización con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el entorno laboral.



“Pascual ha puesto en marcha iniciativas que evidencian el enfoque de la empresa hacia la igualdad real, fomentando una mayor conciencia sobre los principios de igualdad y contribuyendo así a un entorno laboral más justo y respetuoso.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS



Cuestiones Relativas a los Derechos Humanos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Cuestiones Relativas a los Derechos Humanos

CEP mantiene un firme compromiso con el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda su cadena de valor, velando por el bienestar de consumidores, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. La empresa garantiza que sus actuaciones se desarrollan atendiendo a los más altos estándares éticos y de responsabilidad.

Principios Éticos y Medidas Organizativas

A través de su Código Ético, la empresa ha implantado en su organización principios y medidas dirigidos a asegurar el comportamiento ético en relación con las personas. Entre estos principios destacan la defensa de la dignidad humana como valor supremo, la prohibición de empleo de menores de edad, y la prevención activa y actuación contundente ante cualquier tipo de acoso en el ámbito laboral o comercial.

La empresa también se esfuerza por identificar, reducir y eliminar los riesgos laborales, tanto físicos como psicosociales, promoviendo un entorno de trabajo seguro, saludable y favorecedor de la conciliación, como Empresa Familiarmente Responsable.

Canal Abierto y Resolución de Incidencias

Pascual ha establecido un Canal Abierto, para que cualquier persona pueda realizar consultas o comunicar incumplimientos de buena fe y sin temor a represalias. Este canal garantiza la objetividad y la confidencialidad en el tratamiento de las comunicaciones.

Durante el ejercicio 2025, no se han recibido denuncias que, tras su resolución, hayan constatado vulneraciones de derechos humanos. Así mismo, durante el ejercicio 2024, tampoco se produjo ninguna denuncia por estos hechos.

Integración de los Derechos Humanos en la Gestión de Personas

El respeto y la protección de los Derechos Humanos están integrados en la gestión de personas y en las políticas sociales de Pascual, alineados con el propósito y la estrategia corporativa. La compañía sigue estándares internacionales de referencia, como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que incluyen normas laborales fundamentales y la no discriminación. El enfoque de gestión aborda los Derechos Humanos de forma transversal, considerando los derechos fundamentales del personal propio como un elemento clave para una gestión responsable y sostenible. Esto incluye condiciones laborales, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y bienestar, integrando estas materias en la planificación y priorización social de la compañía.

Protección de Datos y Derechos Fundamentales

Como parte de su compromiso con los Derechos Humanos, CEP reconoce y garantiza los derechos fundamentales en materia de protección de datos personales. Informa y facilita el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento y oposición, conforme a la normativa vigente, reforzando el respeto a la privacidad y los derechos individuales de las personas empleadas.

Derechos Humanos en la Cadena de Suministro

El compromiso de la organización se extiende a toda su cadena de suministro, exigiendo a proveedores y colaboradores externos el conocimiento y cumplimiento de su Código Ético. Este documento recoge principios de conducta responsable y se aplica de forma homogénea a todos los proveedores.

“La Corporación Empresarial Pascual mantiene un firme compromiso con el respeto de los Derechos Humanos garantizando que sus actuaciones se desarrollan atendiendo a los más altos estándares éticos y de responsabilidad.”

Cuestiones Relativas a los Derechos Humanos

En los procesos de homologación y evaluación, la empresa solicita información sobre aspectos sociales y laborales, como la integración de personas con discapacidad, la promoción de la salud o la existencia de reporting no financiero con el objetivo de fomentar prácticas alineadas con los Derechos Humanos y los estándares de responsabilidad social en toda la cadena de suministro.

Los principales mecanismos de gestión y mitigación de los riesgos relativos a derechos humanos para los distintos grupos de interés son:

Riesgo	Descripción	Principales mecanismos de gestión y mitigación del riesgo
Derechos Humanos	Pascual lleva a cabo actividades en las que una falta de control podría llevar a la compañía a vulnerar los principios universales sobre los derechos humanos. Pascual trabaja en su control y minimización colaborando con sus proveedores, clientes y subcontratistas en este ámbito.	· Política de compras. · Homologación de proveedores. · Due diligence. · Código ético. · Canal abierto.

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

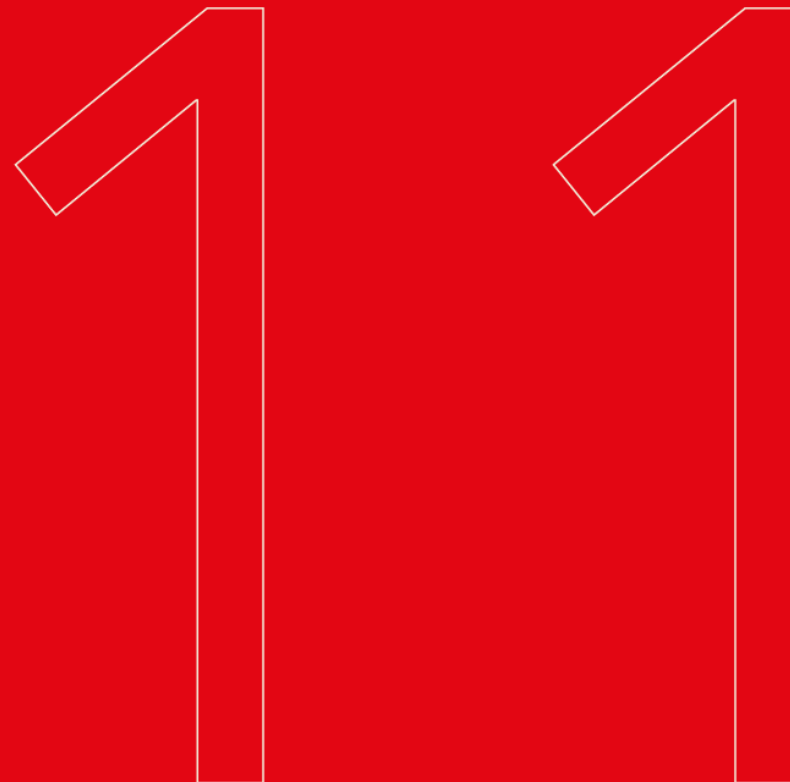
LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



Lucha contra la Corrupción y el Soborno

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Cuestiones Relativas a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno

El **Código Ético de Pascual** constituye una declaración de los estándares de ética e integridad más elevados en todo lo que hacen las personas de Pascual, uniendo a todos los que forman parte de esta actividad empresarial. La cultura de cumplimiento implica una conducta ética y supone actuar con integridad, previniendo, entre otras, las actividades de corrupción, soborno y blanqueo de capitales. La responsabilidad de administrar el Código Ético radica en el Consejo de Administración, apoyándose para su gestión en la Función de Cumplimiento y Riesgos, entre cuyas funciones destacan la difusión del Código Ético, la revisión y adaptación de los sistemas de prevención y reporte, así como la identificación de los delitos a los que está expuesta la organización y los controles para evitarlos.

Los empleados y los Grupos de Interés tienen a su disposición el **Canal de Denuncias de Pascual**, que de una manera completamente confidencial y, si se desea, también anónima, velará por atender todas las comunicaciones de buena fe, relativas a eventuales incumplimientos del Código Ético de Pascual, para el buen desarrollo de la ética y cumplimiento en la compañía.

Relacionadas con el **Canal de Denuncias**, se encuentra la Política en Materia de Defensa del Informante y del Sistema Interno de Información (PG-CL-CO-00-00-002) y la Norma de Gestión del “Canal Abierto” (NG-CL-CO-00-00-005).

El **Mapa de Delitos** tiene como objetivo establecer un sistema de gestión de riesgos capaz de implantar, actualizar y mantener los controles necesarios para evitar la comisión de delitos en Corporación Empresarial Pascual, así como dotar a la organización de una herramienta de ayuda en la toma de decisiones, mediante la aportación de estrategias encaminadas a la gestión y control.

El Mapa de Delitos parte de la lista de delitos que el Código Penal identifica como punibles para una persona jurídica, así como sus distintos tipos de comisión. Todas las áreas han valorado los tipos de comisión a los que están expuestos, así como los controles existentes para cada uno de ellos, obteniendo como resultado el mapa de delitos.

En 2025, se ha revisado de manera exhaustiva todos los tipos de comisión a los que está expuesta la Compañía, revisión de responsables, evaluación de controles y tipos de comisión y ha sido validado con cada uno de ellos.

Igualmente se ha cambiado la metodología para su realización en cuanto a la ponderación de los controles y el nivel de riesgo aceptado por la organización, siendo ahora los riesgos bajos y muy bajos los aceptados.

Con el fin de reducir los riesgos relacionados con la corrupción y soborno, en todos los proyectos que impliquen adquisiciones o búsquedas de nuevos socios de negocio, Pascual encarga un informe Due Diligence a una empresa especializada que incluyen un análisis de integridad para evaluar y determinar si aquellos, por un lado, mantienen una cultura similar en materia de lucha contra la corrupción y el soborno y, por otro lado, permiten la detección temprana de referencias adversas de esas contrapartes en materia de corrupción y soborno, así como en blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, etc., que desaconsejen el establecimiento de relación comercial.

Esta práctica, también se aplica durante el proceso de contratación de personal para los puestos con mayor exposición a los riesgos de Compliance, vigilando que la persona no haya sido encontrada culpable y/o condenada por delitos relacionados con el Compliance y/o se haya visto envuelto en asuntos que puedan afectar reputacionalmente a Pascual.

La diligencia debida también se realiza con todos los proveedores, que dependiendo del colectivo se les solicita determinada información.

“El Mapa de Delitos en la Corporación Empresarial Pascual establece un sistema de gestión de riesgos implantando, actualizando y manteniendo los controles necesarios para evitar la comisión de delitos y aportar a la organización estrategias encaminadas a la gestión y control.”

Lucha contra la Corrupción y el Soborno

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Este Sistema de Gestión de Cumplimiento cuenta con diversos Procedimientos y Medidas entre las que se encuentran:

Política de cumplimiento, PO-BG-00-00-00-002.

Código Ético Pascual, PO-BG-00-00-00-001.

Norma de Gestión del Canal Abierto, NG-CL-CO-00-00-005.

Política en Materia de Defensa del Informante y del Sistema Interno de Información (PG-CL-CO-00-00-002).

Manual de Cumplimiento, MG-CL-CO-00-00-003.

Proceso de Gestionar Sucesos Compliance, PR-CL-00-00-00-003.

Proceso de Verificar Cumplimiento, PR-CL-00-00-00-001.

Proceso de Identificar e incorporar requisitos de cumplimiento, PR-CL-CO-00-00-002.

Instrucción de trabajo de identificación y evaluación del cumplimiento normativo en los centros de trabajo, IT-CL-CO-00-00-003.

Norma de Gestión de Regalos, NG-BG-CO-00-00-001.

Otros procedimientos relacionados:

Procedimientos de Donaciones y Asociaciones, PR-CO-CO-00-00-005 e IT-LD-CP-00-00-010.

Gestionar aportaciones monetarias, IT-EF-CO-00-00-001.

Gestión de productos lácteos subvencionados, IT-AD-CP-00-00-001.

IT de Gestión de Subvenciones, IT-EF-00-00-00-001.

Estos documentos están accesibles a todos los empleados de Pascual en el repositorio documental de la compañía.

Durante el año 2025 se ha seguido formando a los empleados en el Código Ético y formación específica en delitos.

Para todas las nuevas incorporaciones es de obligado cumplimiento realizar la formación en el Código Ético.

El área de cumplimiento participa en las sesiones formativas que se realizan a los nuevos mandos de la Organización. Igualmente, desde el área de Cumplimiento se vela para que todos los empleados realicen todas las formaciones obligatorias asignadas a sus puestos.

En materia de denuncias, durante el año 2025 no se ha realizado ninguna denuncia por corrupción y/o soborno.

Cada año, la Corporación dedica parte de sus recursos a las aportaciones, en forma de donaciones, a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. En 2025 esta partida ascendió a más de 3,4 millones de euros (incluyendo las aportaciones realizadas a Bancos de Alimentos) vs 2,3 millones de euros en 2024. El incremento ha sido debido a mayores donaciones al Banco de Alimentos.

Además de las medidas expuestas para luchar contra la corrupción y el soborno, Pascual cuenta con diversos procedimientos específicos para luchar contra el blanqueo de capitales, entre los que se encuentran:

1. Norma de Gestión de Prevención del Blanqueo de capitales, NG-CL-CO-00-00-003.

2. Manual de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo, de La Quinta, MA-BG-LQ-00-00-001.

Durante el año 2025, se han realizado modificaciones en ambos documentos adaptándolo a la Normativa Vigente.

Durante el año 2025 se ha formado a 13 empleados en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales.

“Durante 2025 no se ha realizado ninguna denuncia por corrupción y/o soborno”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD



Cuestiones Relativas a la Sociedad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
1. Asociaciones y Organizaciones
2. Subcontratación y Proveedores
3. Consumidores
4. Información Fiscal
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

1. Asociaciones y Organizaciones

Pascual siempre ha sido parte activa de las principales asociaciones y organizaciones de representación del sector agroalimentario, con especial presencia y representación en aquellos ámbitos de participación sectorial más vinculados a sus negocios (sector lácteo, agua mineral natural, café, bebidas vegetales, soja y otros):

- Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).
- Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL).
- Federación Castellana y Leonesa de Industrias Lácteas (LacteaCYL).
- Asociación de Industrias Lácteas de Cantabria.
- Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadoras (ANEABE).
- Asociación Española del Café (AECafé).
- Asociación Española de Productores de Alimentos y Bebidas Vegetales (Vegetales).
- Asociación Española de Industrias de Ovoproductos (INOVO).
- Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).
- Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME).
- Fundación Alimentum.
- Asociación Española de Empresas de Productos de Marca (Promarca).
- Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera (ASEMAR).
- Marcas de Restauración.
- Confederación de Empresarios de Hostelería de España (CEHE).
- Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería de Madrid (ASEMPAS).
- Centro Español de Logística.
- Instituto Vasco de Logística.
- Asociación Española para la Calidad (AEC).
- Club Excelencia en Gestión (CEG).
- Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (EXECyL).
- Ecoembes.
- Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol).
- Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS).
- Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM).
- Asociación Segoviana de Empresas Auxiliares de la Construcción (ASEAC).

2. Subcontratación y Proveedores

La **Política de Compras de Corporación Empresarial Pascual** tiene como objetivo consolidar con sus proveedores relaciones estables y duraderas basadas en sus valores que le permita crear valor en la sociedad de manera sostenida y dar respuesta a las necesidades y expectativas del grupo de interés “proveedores”.

La aplicación de la Política de compras pretende:

- El desarrollo y crecimiento sostenible de ambas partes.

“Calidad Pascual es parte activa de las principales empresas del sector agroalimentario.”

Cuestiones Relativas a la Sociedad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
1. Asociaciones y Organizaciones
2. Subcontratación y Proveedores
3. Consumidores
4. Información Fiscal
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

- Una adecuada relación calidad – precio en las transacciones comerciales.
- Ofrecer a clientes y consumidores productos y servicios de calidad, saludables, nutritivos e innovadores.
- Incorporar de manera sistemática la colaboración con ellos orientada a generar innovación abierta, desarrollar y mejorar los productos, servicios y procesos internos.
- Incluir de forma regular criterios sociales y ambientales en las decisiones de compra que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.
- Garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos y la legislación vigente.

Asimismo, Pascual tiene definido un **proceso de Evaluación de Riesgos de proveedores** cuyo propósito es validar, asegurar y garantizar que los recursos, capacidades y actividades de los proveedores que se evalúen son adecuados para proveer de bienes, productos y servicios conforme a los criterios establecidos por la compañía considerando:

- Marco legal y regulatorio.
- Políticas y directrices de la empresa.
- Requisitos de normas certificables y las normas internas aplicables a la clasificación y tipología de proveedores y los requisitos preestablecidos que deben cumplirse para su homologación.

Los **sistemas de supervisión y auditoría** tienen distintos enfoques en virtud de la categoría de Compras del proveedor. En el caso de proveedores de leche cruda, durante las visitas rutinarias se verifican in situ los requisitos previamente cuestionados que, además, según la puntuación resultante, repercute en el precio de compra de leche. Durante el año 2025 fueron visitados y supervisados 228 ganaderos vs 239 ganaderos en 2024 según los procedimientos de verificación, y todos superaron el proceso satisfactoriamente. En el resto de los proveedores, el sistema de supervisión se articula a través

del seguimiento de sus certificados o estándares internacionales.

Los proveedores de calidad críticos que impactan directamente en el consumidor y los clientes se dividen en distintos tipos. Según el tipo de proveedor se les formulan unas preguntas de control sobre cumplimiento legal en materia social, de igualdad de género y ambiental, según la legislación que aplique en su sector de actuación y otros datos como:

1. Porcentaje de empleados con discapacidad en plantilla.
2. Economía local. Porcentaje de los productos suministrados que son fabricados en España.
3. Si dispone de un plan de promoción de la salud.
4. Si publica una memoria anual de reporting no financiero, informe de RSC o similar.

El volumen de negocio que Pascual ha generado a terceros ascendió a 840 millones de euros en España vs 837 millones en 2024, que corresponde al 96% del negocio total (más de 5.000 proveedores a nivel nacional). Esto es fruto de una práctica de compras responsables en términos sociales, ambientales y laborales, donde uno de los ejes es el fomento del empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio.

3. Consumidores

La compañía aspira a dar lo mejor a sus consumidores y por ello se les sitúa en el centro de la actividad empresarial, con el propósito de desarrollar y ofrecerles productos y servicios de calidad, saludables, nutritivos e innovadores que satisfagan sus necesidades reales, cuidándoles cada día para lograr su confianza y afecto.

Pascual es proveedor clave para sus clientes, aportando propuestas de valor a su negocio, impulsando una comunicación transparente, clara y responsable en la relación comercial con ellos.

“A través del Proceso de Evaluación de Riesgos de proveedores Calidad Pascual valida, asegura y garantiza los recursos, capacidades y actividades de los proveedores.”

Cuestiones Relativas a la Sociedad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
1. Asociaciones y Organizaciones
2. Subcontratación y Proveedores
3. Consumidores
4. Información Fiscal
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Las medidas implementadas por la Corporación para **garantizar la salud y seguridad de los consumidores** se resumen en un sistema de autocontrol, basado en un análisis de riesgos asociados a la inocuidad de los alimentos para cada uno de los procesos productivos (metodología APPCC - Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos). Esta metodología está avalada por el Código Internacional de Prácticas Recomendado – Principios Generales de Higiene de los Alimentos CAC/RCP 1-1969 (Rev.4-2003) del Codex Alimentarius y representa la base para la toma de decisiones en la implantación de medidas de control de los procesos y verificación de los productos, buscando garantizar la inocuidad de estos y optimizar el uso de recursos.

La disposición de distintos sistemas de gestión certificados y **certificación en los más altos estándares de seguridad alimentaria**, nos permiten garantizar las mejores condiciones de salud y seguridad a los consumidores.

En 2025 la empresa se ha certificado en IFS Food (International Featured Standar), en las plantas de Aranda y Gurb.

Se encuentran implantadas y certificadas diferentes normas internacionales, en materia de Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y Seguridad Laboral. En diciembre de 2024, Industrias Lácteas Pascual, se certificó en la ISO 50001, teniendo por objeto esta norma, mantener y mejorar el sistema de gestión de la energía en la organización. Además, existen auditorías de clientes, auditorías para exportación a países con preceptos musulmanes y judíos (Halal, Kosher).

Se define como un objetivo general la satisfacción de cualquier cliente o consumidor que haya planteado una queja, reclamación, consulta o sugerencia relativa a la calidad de los productos fabricados y/o comercializados por Calidad Pascual.

Se gestionan quejas, reclamaciones, consultas o sugerencias sobre todos los productos de alimentación fabricados y/o comercializados por la Corporación.

Las vías de entradas de las quejas reclamaciones consumidor clientes son las siguientes: webs de la Compañía,

departamento de Customer Service, correos directos del cliente y consumidor, departamento comercial, logística delegaciones, RRSS (Redes Sociales), correo postal, teléfonos directos de Pascual y e-commerce.

Las reclamaciones son trasladadas a los correos de Atención al Consumidor y de incidencias de Calidad de Clientes. Una vez analizadas son redirigidas a la plataforma digital disponible para su tramitación.

La gestión se inicia recopilando los datos de: identificación del lote (envasadora, hora envasado, nº envase, fecha caducidad, día fabricación), referencia, unidades afectadas, muestra disponible, datos de cliente o consumidor.

Si no se dispusiera de datos, es necesario recabar la información contactando con la persona o departamento de la Quality Supply Chain (QSC) que informó, agradeciendo el comentario e indicando que se enviará la información al departamento correspondiente para su valoración e investigación, de tal forma que la respuesta pertinente pueda ser elaborada.

Analizados los datos se tipifica la QR (queja/reclamaciones) como menor, mayor o crítica según la tabla de caracterización de No Conformidades. Cuando se trate de una no conformidad mayor se notificará al proceso de no conformidades para su gestión.

Una vez resuelta la investigación en el caso de quejas y reclamaciones, o si son sugerencias o consultas, se prepara la respuesta destinada al cliente consumidor.

Para aquellas quejas y reclamaciones en las que sea necesaria la recogida de muestra, se recopilarán: el nombre y dirección de recogida, sala o lugar de entrega para la investigación, y en el caso de cliente se genera una etiqueta de muestra de calidad, la cual se enviará al departamento pertinente para su análisis.

Cuando el volumen de producto afectado en Clientes sea alto (superior a 1 base de palet), se envía la solicitud de recogida al



Cuestiones Relativas a la Sociedad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
1. Asociaciones y Organizaciones
2. Subcontratación y Proveedores
3. Consumidores
4. Información Fiscal
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Departamento de Logística, indicando la cantidad y producto a recoger, lugar de recogida y lugar de entrega.

Con los datos recabados, el departamento de Calidad prepara una respuesta preliminar enfocada a reparar la mala experiencia del cliente/consumidor. En función de la naturaleza de la QRCS (quejas/reclamaciones/consultas/sugerencias), este informe preliminar se completará con la investigación de las causas que ha originado la incidencia, y plan de acción asociado si fuera necesario.

Los indicadores clave del desempeño del proceso de gestión de reclamaciones son el número de reclamaciones recibidas y el porcentaje de resolución de estas. En el año 2025 se recibieron 745 reclamaciones de consumidor frente a 851 de 2024 (2,13 ppm de producto comercializado, frente a 3,47 ppm del año anterior). En cuanto a reclamaciones de cliente se han tramitado 2.172 en el año 2025 frente 1.780 reclamaciones del año anterior. Se respondió al 100%. Las reclamaciones procedentes de consumidores o clientes no han generado problemas de salud.

Las certificaciones vigentes durante el ejercicio 2025, se pueden ver a continuación:

	ISO 9001 + 14001	ISO 45001	EFR	Bienestar Animal	ISO 22000	FSSC 22000	SAE	Halal	V-Label	ISO 50001	Orden Garantizado	Huella de Carbono	IFS
Complejo Aranda													
· Recepción de leche													
· Sala Horizonte													
· Sala Soja Bifrutas - OBV													
· Sala yogures y postres													
· Alianza y mantequera													
Bezoya I													
Bezoya II													
Gurb													
Tostadero													
Aprovisionamiento Leche													
Manoterías													
Delegaciones Quallianza													
Ibérica Lactodresh													

En la base de datos de QRCS, se dejará identificado el interlocutor del consumidor o cliente al que hay que dirigir la contestación. La fecha y el contenido de la respuesta, así como la traza de todas las investigaciones, será registrada en la base de datos de la plataforma digital de gestión de incidencias. Para finalizar la gestión, el consumidor / cliente recibirá una encuesta de satisfacción, valorando así su experiencia en la gestión de QSC.

“A través del Proceso de Evaluación de Riesgos de proveedores Calidad Pascual valida, asegura y garantiza los recursos, capacidades y actividades de los proveedores.”

Cuestiones Relativas a la Sociedad

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
1. Asociaciones y Organizaciones
2. Subcontratación y Proveedores
3. Consumidores
4. Información Fiscal
INDICE DE CONTENIDOS

4. Información Fiscal

La estrategia fiscal en la Corporación se basa en el desarrollo de la actividad económica del Grupo, respetando plenamente la normativa tributaria y los criterios de los órganos judiciales y administrativos.

- Los principios de la estrategia fiscal de la Corporación son los siguientes:
- Consistencia: la estrategia fiscal tiene vocación de permanencia y debe ser transparente, por lo que debe darse a conocer a todos los miembros de la organización.
- Cumplimiento legal: Se asegura el estricto cumplimiento de la legalidad vigente y de los criterios doctrinales y jurisprudenciales aplicables, para obtener la máxima seguridad jurídica en el desarrollo de la actividad del Grupo.
- Decisiones informadas: Las decisiones se toman de manera informada y fiscalmente responsable, basadas en una interpretación razonable de la norma.
- Proactividad: Se actúa de manera proactiva ante los riesgos fiscales, evitando en la medida de lo posible el cuestionamiento por parte de la administración tributaria de la correcta aplicación de la norma fiscal.
- Relación con la administración: Se mantiene una relación fluida con los órganos de la administración tributaria, basada en los principios de buena fe y colaboración, tanto a nivel nacional, regional como local.

La actividad de las distintas sociedades de la Corporación contribuye al dinamismo económico tanto de las provincias en las que desarrolla su actividad como al conjunto del país mediante el pago de tasas e impuestos, la generación de empleo directo e indirecto, la comercialización de productos y la contratación de proveedores.

FISCALIDAD Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

	2025	2024
Beneficio/Pérdida antes de impuestos (miles de euros)	19.395	12.193
Impuestos sobre sociedades pagados (miles de euros)	7.648	-863
Subvenciones de capital recibidas (miles de euros)	0	0

Como consecuencia de su actividad, las diferentes sociedades que componen la Corporación Empresarial Pascual han generado en el año 2025 un total de 579 millones de euros al conjunto de administraciones del Estado. La aportación se debe a los impuestos que soporta por la compra de las diferentes materias primas que utiliza para la fabricación de los productos que comercializa, a los impuestos y tasas que soporta en las regiones en las que tiene centros de producción y/o delegaciones comerciales, los impuestos que genera por la ventas de productos de alimentación y las viviendas de la promotora inmobiliaria y los seguros sociales que abona por los más de 2.100 trabajadores que tiene la Corporación.

La Corporación Empresarial Pascual es consciente de la importancia del pago de impuestos como contribución a la sociedad en los distintos territorios en los que opera. A través del pago de impuestos, la Corporación contribuye al financiamiento de programas y servicios públicos que son esenciales para la sociedad, tales como la educación, la salud, las infraestructuras, la seguridad y el bienestar social. Además, el pago de impuestos también ayuda a garantizar la estabilidad económica y social de la sociedad. Los impuestos ayudan a reducir las desigualdades económicas, lo que a su vez contribuye a reducir la pobreza y mejorar el bienestar general de la sociedad.

“La Corporación contribuye al dinamismo económico del país mediante el pago de tasas e impuestos, la generación de empleo directo e indirecto, la comercialización de productos y la contratación de proveedores.”

CARTA DEL PRESIDENTE

FINALIDAD Y ALCANCE

A VISTA DE PÁJARO

MODELO DE NEGOCIO

PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP

DESARROLLO SOSTENIBLE

MATERIALIDAD

CUESTIONES
MEDIOAMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES
RELATIVAS AL PERSONAL

RESPETO A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CUESTIONES RELATIVAS A LA
SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIERRE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

13

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

La Corporación empresarial Pascual ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2025 al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 diciembre de 2018.

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Modelo de negocio		
Entorno empresarial y modelo de negocio	7 - 10	2-1 Detalles organizacionales
Mercados en los que opera la compañía	11 - 18	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
Objetivos y estrategias	23 - 33	3-3 Gestión de los temas materiales
Factores y tendencias que afecten a la evolución	24 - 33	3-3 Gestión de los temas materiales
Políticas	Se incorpora a lo largo de los capítulos relativos a las distintas cuestiones	3-3 Gestión de los temas materiales
Riesgos	Se incorpora a lo largo de los capítulos relativos a las distintas cuestiones	3-3 Gestión de los temas materiales
Cuestiones medioambientales		
Global		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	35 - 38	3-3 Gestión de los temas materiales
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	37	3-3 Gestión de los temas materiales
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	37	3-3 Gestión de los temas materiales

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Contaminación		
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	38 - 39	3-3 Gestión de los temas materiales
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	42 - 44	3-3 Gestión de los temas materiales
Medidas asociadas a la gestión de los residuos	42 - 44	306-3 Residuos destinados a eliminación
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	43 - 44	3-3 Gestión de los temas materiales
Uso sostenible de recursos		
Agua: consumo y suministro	42	303-3 Extracción de agua
Materias primas: consumo y medidas	40 - 41	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	41 - 42	302-1 Consumo de energía dentro de la organización
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	39	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
Medidas de adaptación al cambio climático	39 - 40	3-3 Gestión de los temas materiales
Metas de reducción de emisiones	35 - 36	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Biodiversidad		
Medidas de preservación	44	3-3 Gestión de los temas materiales
Impactos causados en áreas protegidas	44	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	48	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	48	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	50	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	49 - 50	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	51	3-3 Gestión de los temas materiales
Brecha salarial , la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	73	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
La brecha salarial bruta 2025 es de un 8%* (remuneración media mujer: 35.085 y remuneración media hombre: 38.206)		
La brecha salarial bruta 2024 es de un 10%* (remuneración media mujer: 33.557 y remuneración media hombre: 37.088)		
Remuneración media de los consejeros y directivos	50	3-3 Gestión de los temas materiales
Políticas de desconexión laboral	51 - 52	3-3 Gestión de los temas materiales
Empleados con discapacidad	49	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del trabajo	51 - 52	3-3 Gestión de los temas materiales
Número de horas de absentismo	52	3-3 Gestión de los temas materiales
Medidas de conciliación familiar	51 - 52	3-3 Gestión de los temas materiales
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	52 - 54	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	53	403-9 Lesiones por accidente laboral
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	53	403-9 Lesiones por accidente laboral
Relaciones sociales		
Organización del dialogo social	54	3-3 Gestión de los temas materiales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	54	2-30 Convenios de negociación colectiva
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	54	3-3 Gestión de los temas materiales
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	54	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	55	3-3 Gestión de los temas materiales
Cantidad total horas de formación por categorías profesionales	55	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	55 - 56	3-3 Gestión de los temas materiales
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	56 - 57 59	3-3 Gestión de los temas materiales

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Derechos Humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	59 - 60	3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	59 - 60	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	59 - 60	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.	59 - 60	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	62 - 63	3-3 Gestión de los temas materiales
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	62 - 63	3-3 Gestión de los temas materiales
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	63	3-3 Gestión de los temas materiales
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	23 - 27	3-3 Gestión de los temas materiales 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Índice de contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

Contenidos	Páginas	Indicador asociado GRI
Diálogo con la comunidad local	23 - 27	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
Acciones de asociación o patrocinio	65	2-28 Afiliación a asociaciones
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	65 - 66	3-3 Gestión de los temas materiales
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	66	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	66	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	66	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	66 - 68	3-3 Gestión de los temas materiales
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	68	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos económicos	69	207-4 Presentación de informes país por país
Impuestos sobre beneficios pagados	69	207-4 Presentación de informes país por país
Subvenciones públicas recibidas	69	207-4 Presentación de informes país por país

Cierre

CARTA DEL PRESIDENTE
FINALIDAD Y ALCANCE
A VISTA DE PÁJARO
MODELO DE NEGOCIO
PRINCIPIOS Y VALORES DE CEP
DESARROLLO SOSTENIBLE
MATERIALIDAD
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD
INDICE DE CONTENIDOS
CIERRE

EJERCICIO 2025

Formulación del Estado de Información No Financiera del Ejercicio 2025.

El Consejo de Administración de Corporación Empresarial Pascual, S.L. en fecha 27 de marzo de 2026 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, procede a formular el Estado de Información No Financiera del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, el cual viene constituido por el documento anexo que precede a este escrito, el cual forma parte del Informe de gestión consolidado de Corporación Empresarial Pascual S.L. y es firmado en cada una de sus hojas, a efectos de identificación, por la Secretaria del Consejo de Administración.

FIRMANTES

FIRMA

PRESIDENTE

D. Tomás F. Pascual Gómez-Cuétara

SECRETARIA CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Dña. Sonia Pascual Gómez-Cuétara

VOCAL

D. Francisco de Borja Pascual Gómez-Cuétara

VOCAL

Dña. Mª Pilar Pascual Gómez-Cuétara

GRACIAS



Corporación
Empresarial
Pascual